

digitalCAMP

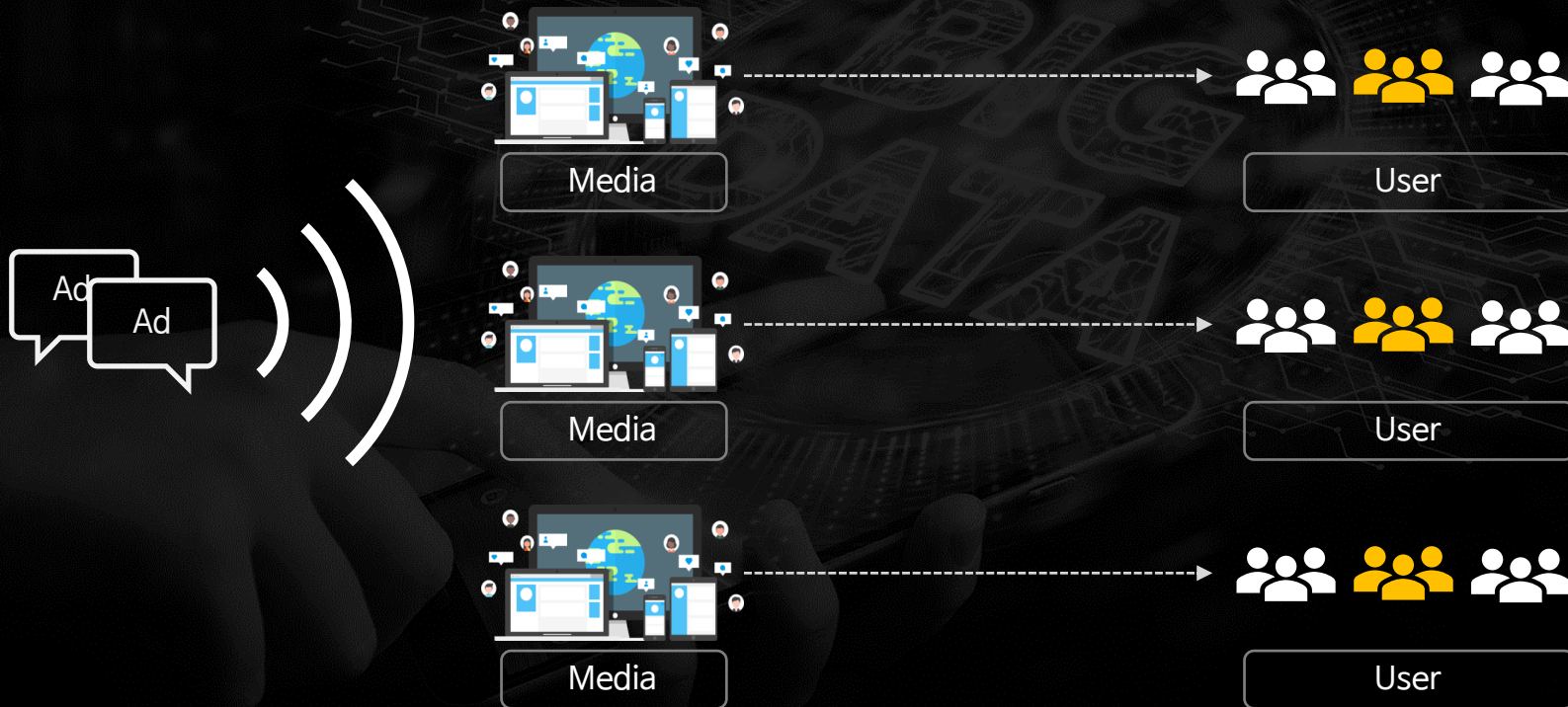
빅데이터 기반 광고 플랫폼

multiplay

성장하는 디지털 광고 시장, 온라인 마케터의 고민

확실한 성과와 정교한 타겟팅이 요구 되는 디지털 광고, 우리의 광고가 유저들에게 제대로 전달 되고 있는 걸까?

 Miss User

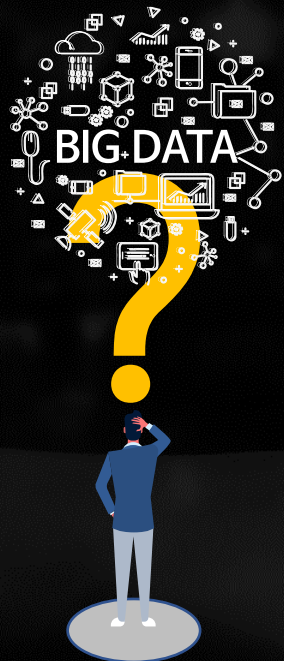


디지털 캠프는 오디언스와 광고를 연결했습니다

디지털 마케터인 당신의 고민은 무엇이십니까?

KPI, 빅데이터 활용, 오디언스 타겟팅, SNS 마케팅

당신의 고민 해결에 가장 가까이 접근할 수 있는
오디언스 타겟팅



오디언스와 네트워크 마케팅에 특화된 **디지털캠프**의 정교한 **오디언스 타겟팅** 상품을 소개해 드리겠습니다.

마케팅 핵심요소 '오디언스'

이제, 국내 광고시장에서 오디언스 마케팅은 필수조건



오디언스 3대 필수 조건

빅데이터



분석

국내 시장에 맞는 우수한 데이터인가?

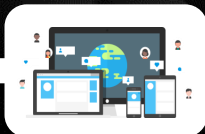
세그먼트



분류

광고주 맞춤형 세그먼트를 생성할 수 있는가?

매체



매칭

다양한 오디언스가 존재하는 미디어와 제휴하고 있는가?

디지털캠프 광고 플랫폼

빅데이터 기반의 정교한 타겟팅을 활용한 ONE STOP 오디언스 마케팅 가능



분석 = Big Data

3,500만 포털급 UV 모수 예상
국내 유저 62% 커버 가능한 최대 DMP



분류 = Segment

1,000개 정교화된 세그먼트
광고주 맞춤형 세그먼트

digitalCAMP



매칭 = Media

약 3,000여 개 매체와 제휴
방송, 언론, 전문지, 커뮤니티

Media Coverage



DMP를 활용한 국내 최대 네트워크미디어

Media Full



▶ 해당 리스트는 대표 매체 리스트이며, 3,000여개 이상의 다양한 매체와 제휴 되어 있고 집행 매체는 유동적으로 변경될 수 있음

Index



1 타겟팅 소개

2 상품 소개

3 집행사례

1

타겟팅 소개

멀티플레이 DSP 타겟팅 소개

다양한 타겟팅을 활용하여 잠재고객의 유입 및 전환을 극대화

리타겟팅



광고주 사이트를 방문했던
유저 타겟팅

주제 (사이트) 타겟팅



캠페인 목적에 맞는
특정 지면 타겟팅

오디언스 타겟팅



관심사별 오디언스를
그룹핑하여 타겟팅

- 관심사
- 카테고리
- 인구통계(연령/성별)
- OS/디바이스/통신사
- In-Market
- 위치/장소
- 커스텀

앱 타겟팅



앱 관련 정보를 파악하여
타겟팅

- 앱 카테고리 타겟팅
- ADID 타겟팅

지역 타겟팅



IP기반으로 국내/ 해외 /
PC / 모바일 타겟팅

- 국내 250여개 시/군/구 등
- 세밀한 설정 가능

오디언스 타겟팅 상세 소개

여섯 가지 오디언스 분류를 통한 세부 타겟팅 및 개별 오디언스 조합을 통한 커스텀까지 가능

관심사



오디언스 행동정보를
분석 후 광고주 관심사
카테고리에 맞는 타겟팅

카테고리



광고주가 선정한
카테고리에 맞는 오디언스를
분석하여 타겟팅

인구통계



광고주가 선정한
성별, 연령에 맞는 **(5세대위)**
오디언스 분석하여 타겟팅

In-Market



11번가 장바구니 및
구매 이력 분석
Ex) 화장품 구매자

OS/디바이스/통신사



OS/디바이스/통신사별
타겟팅

지역/위치/장소



- IP (현재 위치 기반)
- Tmap (과거 액션)
Ex) 이마트 방문 이력 등

커스텀



어떤 Segment를
사용할지 캠페인의
목적에 대해 분석하여 타겟팅

코호트 타겟팅

코호트 (Cohort) “특정 기간”에 “특정한 행동(경험, 이벤트 등)”을 참여한 집단

세그먼트와 차이점

세그먼트 (Segment)는 동일한 특성을 가진 그룹의 분류
즉 코호트 (Cohort)는 세그먼트안에 속한 특수한 집단

Ex) 쇼핑



❖ 세그먼트 : 11월 쇼핑 유저

❖ 코호트 : 11월 3주 쇼핑 유저

Ex) 스포츠

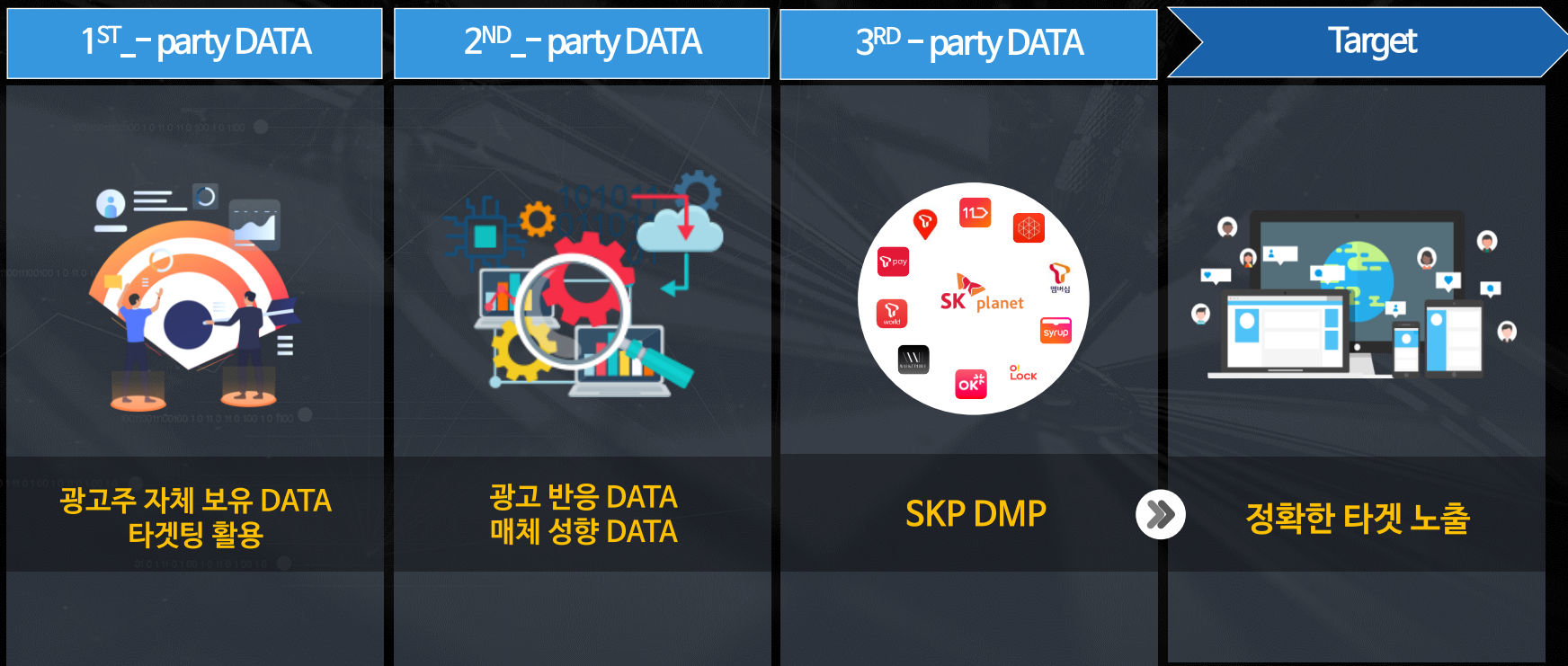


❖ 세그먼트 : 11월 골프장 방문자

❖ 코호트 : 11월 2주 골프장 방문자

오디언스 타겟팅 최적화 과정

First, Second, Third - party DATA 기반으로 정확한 타겟에 광고 노출



오디언스 타겟팅 프로세스

▶ 캠페인 설계부터 운영까지 최단 시간내 맞춤형 오디언스 타겟팅 가능한 시스템

광고주 타겟 분석

적합한 DMP 데이터

정교한 Segment 선정

핵심 미디어 선정 및 운영



▶ 캠페인 설계



▶ Big Data



▶ Right Segment



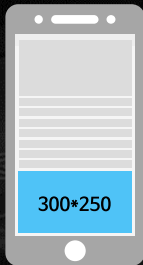
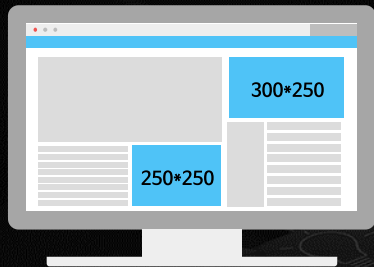
▶ Essential Media

2

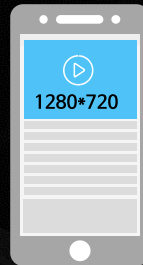
상품 소개

상품 특징점

▶ 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 오디언스 타겟팅을 통한 노출 최적화된 상품



국내 주요 매체 프리미엄 영역에 노출
PC, Mobile(Web, APP)
통합 배너 플랫폼



국내 주요 매체 프리미엄 영역에 노출
Out-stream, In-stream(Pre-roll)
통합 동영상 플랫폼



약 1,000여 개 매체 네트워크 제휴
PC, Mobile(Web,APP)



3,500만 포털급 UV 모수 예상
국내 유저 62% 커버 가능한 최대 DMP



1,000개 정교화된 세그먼트
광고주 맞춤형 세그먼트



정교한 타겟팅 및 합리적 단가
(CPC, CPM)



캠페인 목적에 맞는
커스터마이징 운영 및 관리

상품 특징점 Banner

빅데이터를 활용하여 프리미엄 영역에 노출되는 통합 광고 플랫폼



빅데이터를 활용한
정교한 타겟팅

국내 유저 62% 커버 가능한
국내 최대 DMP



국내 주요 매체
프리미엄 영역에 노출

국내 언론사/방송사, 전문지
동영상매체, 커뮤니티, APP



합리적인 단가 및
과금 방식

CPC or CPM 선택
과금 방식 변경 가능



통합 배너 광고
플랫폼 제공

PC, Mobile Web, APP



최단시간 제안 및
운영 가능

배너 및 동영상 상품

멀티플레이 Video 특징점

| 유튜브 광고 + 멀티플레이 Video 병행 집행 시 **추가 UV 약 5,000,000명** 확보 가능



약 500만 추가 Reach 확보
타겟 커버리지 보완을 통한 도달범위 극대화

상품 특징점 Video

4가지 특징점을 통한 캠페인 KPI 달성

커버리지 개선



폭넓은 네트워크 매체 노출을 통한 유저 커버리지 강화(약 5백만 추가 UV 확보)

비용효율 개선



4가지 상품 선택 혹은 혼합 집행을 통한 CPV 효율 개선(평균 CPV 8원 수준)

브랜드세이프티 개선



검증된 프리미엄 매체 지면 관리를 통한 브랜드세이프티 강화

광고 피로도 개선



In-Out 병행 집행 및 네이티브 형식의 광고 구성으로 광고 피로도 최소화



국내 주요 매체
프리미엄 영역에 노출

PC, Mobile Web, APP



네이티브 상품
(동영상+배너)

브랜딩+퍼포먼스 최적화



통합 동영상
광고 플랫폼

Out-stream,
In-stream(Pre-roll)

동영상 상품 단가표

광고주, 캠페인별 맞춤 KPI 달성이 가능한 네 가지 광고 상품 구성

상품명	Impact CPM	Pure CPM	Force CPM	Reach+5 CPM
상품 스펙	6초 Non-Skip	5초 Skip	15초 Skip	15초 Skip 노출 5초 이후 과금
평균 제안단가	CPM 3,000원	CPM 4,000원	CPM 4,500원	CPM 10,000원
View 기준	6초	15초	15초	15초
예상 VTR	65%	30%	65%	65%
예상 CPV	4원	13원	8원	15원
초수 제한	6초	7초~60초	15초~60초	15초~60초

* 기본 단가로 타겟팅 적용시 15% 할증 적용 (카테고리 타겟팅은 무할증)

* 31초 이상 소재의 경우 10% 할증 적용

* 61초 이상 소재 별도 협의 필요

상품 특징점

디바이스와 상품 Type 별 구분없이 효율적인 단가로 오디언스 타겟팅을 활용한 배너 / 동영상 플랫폼

- SKP 오디언스 외 다양한 타겟팅 가능
 - ↳ 듀얼(교집합) 타겟팅으로 추가 할증 없음 [타겟팅 사용료 (DMP) 포함 단가]
- 지역타겟팅은 PC는 물론 Mobile까지 진행 (A네트워크社 불가)
- PC와 Mobile 시간 세팅 가능 (09:00~18:00시까지 업무시간 PC노출, 그 외 시간 Mobile 노출)
- 디바이스 별 배너, 동영상 상품 동시 진행 가능



3

집행 사례

Case Study_배너

건설

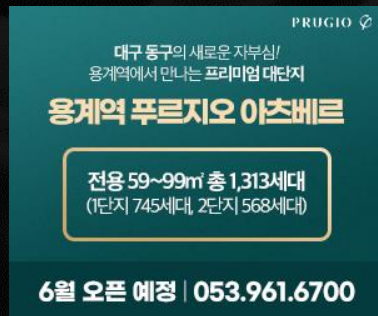
▶ 대우건설 | 푸르지오 TVCF 이벤트



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 부동산 앱, 고소득자, 고가아파트

▶ 대우건설 | 푸르지오 용계 아츠베르



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 금융/부동산 앱, 고소득자, 명품

▶ 대우건설 | 푸르지오 부산 오션시티



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 금융/부동산 앱, 고소득자

Case Study_배너

건설

▶ 엘프론트 청담 오피스



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : 명품, 고소득자, 고가아파트

▶ 지에이건설 | BONITAGA



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 관심사, 쇼핑, 레포츠, 지역

▶ HDC | 고덕아이파크 디어반



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : T맵 활용, 고소득자

Case Study_배너

건설

▶ 아스티 논현



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역
- VIP 타겟팅 진행
- Detail : T맵 활용, 고소득자, 고가아파트

▶ 현대엔지니어링(루카831)



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역
- VIP 타겟팅 진행
- Detail : T맵 활용, 고소득자, 고가아파트

▶ 나인원 한남



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역
- VIP 타겟팅 진행
- Detail : 리조트, 고소득자, 고가아파트

Case Study_배너

건설

월드건설 | 월드메르디앙 구례



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : T맵 활용, 관심사

신영건설 | 브라이튼 한남



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 지역, 리타겟팅
- Detail : 명품, 고소득자, 고가아파트

경우종합건설 | 영종 듀클래스



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 리타겟팅
- Detail : 금융/부동산 앱, 관심사

Case Study_배너

자동차

Mercedes-Benz | 인증중고차



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심, 관련상품 장바구니

폭스바겐코리아 | 폭스바겐 BigFan



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱 설치

Maserati | 마세라티 르반떼



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 고소득자, 수입차

Case Study_배너

자동차

▶ 포드코리아 | EXPEDITION



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 수입차, 고소득, 앱 설치

▶ 포드코리아 | RANGER



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차, 아웃도어 관심자

▶ 포드코리아 | EXPLORER PHEV



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱 설치, 멤버십

Case Study_배너

자동차

▶ 한불모터스 | PSA - DS



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 수입차 관심자, 앱 설치

▶ 한불모터스 | DS 7 CROSSBACK



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 수입차, 멤버십

▶ 한불모터스 | DS 7 11st 프로모션



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 수입차, 멤버십

Case Study_배너

자동차

현대자동차 | 캐스퍼



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심, 관련상품 장바구니

한국GM | 쉐보레 트래버스



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 앱 설치 유저

렉서스코리아 | NEW LS 500h



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 자동차 관심자, 멤버십, 지역

Case Study_배너

| 자동차

▶ 포르쉐 | 포르쉐 내차팔기



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 지역, Demo, App
- Detail : 자동차,명품,고소득,앱 설치 유저

Case Study_배너

게임

엔씨소프트 | 블레이드소울 II



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : Demo, 관심사
- Detail : 게임 관심자, 보유 앱(RPG게임)

엔씨소프트 | 리니지 M



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 게임 관심자, 보유 앱(RPG게임)

엔씨소프트 | 리니지 리마스터



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 게임 관심자, PC/IT기기 관심

Case Study_배너

게임

넷이즈 | 컨커러스 블레이드



Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 게임/자동차 관심자, 고소득

UbiFun | 데카론 M



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 게임 관심자, PC/IT기기 관심

미호요 | 붕괴 3rd



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, In Market
- Detail : 게임 관심자, 보유 앱(RPG게임)

Case Study_배너

게임

- ▶ 피파 온라인4 | 슈퍼 스페셜보상 (타임배너)



Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 게임/스포츠 관심자, 고소득

Case Study_배너

금융 / 보험

KB카드 | 리브메이트



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile Only
- A.T : 관심사, 멤버십
- Detail : 전시, 공연 관심자, 카드 결제

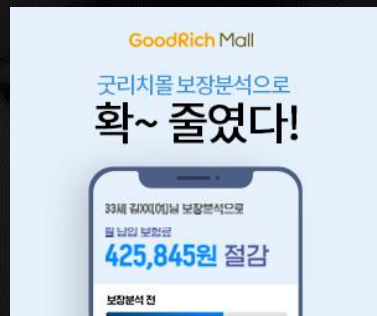
하나카드 | 스카이패스 마일리지



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 경제/금융 관심자, 카드 결제

리치엔코 | 굿리치몰



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 고소득자, 앱 설치, 금융 관심자

Case Study_배너

금융 / 보험

비티씨코리아 | 빗섬



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 고소득자, 경제/금융 관심자

현대해상 | 자동차 보험



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 자동차 관심자, 카드결제

현대해상 | 이륜차 보험



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 3050 Male, 자동차 관심자

Case Study_배너

F&B

롯데리아 | 레전드버거



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 목적지
- Detail : F&B 관련 앱 설치, 제품 관심자

일동제약 | 비오비타 베베



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo, 장바구니
- Detail : 키즈맘 앱 설치, 식품, 육아/출산

일동후디스 | 키요



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 목적지
- Detail : F&B 관련 앱 설치, 제품 관심자

Case Study_배너

F&B

GS Fresh | GS Fresh



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, In Market
- Detail : 앱 설치

고기나우 | 정육점 배달 서비스



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 지역, Demo
- Detail : 지역 타겟팅

Case Study_배너

IT

▶ LG U+ | 상상일상



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 기기정보
- Detail : ISP, 이동 통신사

▶ LG U+ | 슬기로운 유프생활



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 기기정보
- Detail : ISP, 이동 통신사

▶ LG U+ | 아이돌라이브 TMA



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 기기정보
- Detail : ISP, 이동 통신사

Case Study_배너

가전 / 전자

전자랜드 | 여름 프로모션



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 가전제품 관심자, 결혼예정자

삼성전자 | 갤럭시 노트20 프로모션



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 휴대폰 관심자, 휴대폰 구매

LG U+ | 백종원 라이브 자녀교육



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, In Market, 앱설치
- Detail : 휴대폰, 교육 관심자

Case Study_배너

가전 / 전자

▶ 삼성전자 | 비스포크 김치냉장고



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 가전제품 관심자, 장바구니

▶ 한샘 | 디자인파크 마포점



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 생활가전 관심자, 홈인테리어

Case Study_배너

공공기관

▶ 한국관광공사 | 여행콕콕/구석구석



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 라이프스타일
- Detail : 여행 관련 관심자

▶ 한국장학재단 | 고교취업



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 중고등학생, 취업 관심사
- Detail : 중고등학생 관련 앱 설치

▶ 한국연예제작자협회 | 2021 GEE



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : Demo, 공연/전시/음악
- Detail : 문화/여가 관심자, 라이프스타일

Case Study_배너

기업

Adobe | CCI 스타벅스 굿즈



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 라이프스타일
- Detail : 카드결제, 디자인 관심자

Adobe | STE 여름방학



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 라이프스타일
- Detail : 카드결제, IT/영상 관심자

키컷스톡



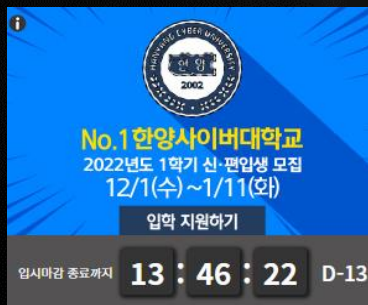
Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : IT/전자기기 관심자, 라이프스타일

Case Study_배너

교육

▶ 한양사이버대학교 [타임배너]



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, 앱설치
- Detail : 교육 관심자, 교육 앱 설치

▶ 동의대학교



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 앱설치
- Detail : 외국어, 자격증, 대학생, 멤버십

▶ 홍익대학교



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 중/고등학생, 시험 관련 앱 설치

Case Study_배너

교육

경기과학기술대학교



나라가세운대학, 나를 세우다

경기과학기술대학교

관심학과 등록하고 장학금 받자!
관심학과 등록 기간: 2021.12.29(수) 까지

관심학과등록 혜택

대학적인 장학금
50만원 지급

*관심학과 등록 후 입학 시

경기과학기술대학교

Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사
- Detail : 중고등학생, 교육 관심자

고려사이버대학교



고려사이버대학교
THE UNIVERSITY OF GORYEO

성공을 만드는 또 다른 세상

고려사이버대학교

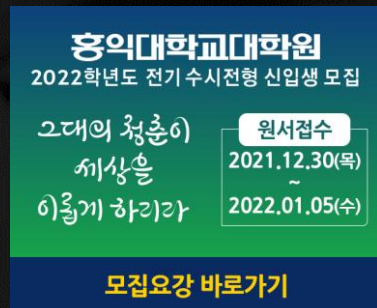
2022년 신·편입 및 대학원 모집

2021.12.01(수) ~ 2022.01.12(수)

Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 외국어, 자격증, 대학생, 직장인

홍익대학교 대학원



홍익대학교대학원

2022학년도 전기 수시전형 신입생 모집

그대의 청춘이
제상을
이롭게 하리라

원서접수
2021.12.30(목)
~
2022.01.05(수)

모집요강 바로가기

Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 대학생, 시험/자격증 관련 앱 설치

Case Study_배너

교육(e-learning)

▶ 이투스교육 | 이투스네오



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
 - A.T : 10대, 앱 설치, 지역
 - Detail : 교육/외모관심자
- 교육/외국어/자격증 앱 설치

▶ 넥스링고 | 넥스링고 영어학습



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, 학원방문, 직장인
- Detail : 외국어 앱 설치, in Market

Case Study_배너

유통

▶ KCC글라스 | 홈씨씨몰



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, In Market
- Detail : 쇼핑 관심자, In Market

▶ 위메프 | 위메프



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 위메프 앱설치
- Detail : ADID

▶ 마켓컬리 | 크리넥스



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC only
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 쇼핑 관심자, In Market

Case Study_배너

유통

NS홈쇼핑 | 씽씽배송



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 홈쇼핑 관련 앱 유저

IBL | 골프몰



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : Demo, 카드결제
- Detail : 골프 관심자

인터파크 | 라이브커머스



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : Demo, 카드결제
- Detail : ADID

Case Study_배너

뷰티/미용

▶ 아모레퍼시픽 | 아이오페



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 뷰티/미용 관심자, In Market

▶ 해브앤비 | 닥터자르트



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 미용 관심자, 앱 설치, In Market

▶ 아모레퍼시픽 | 아이오페 바이오에센스



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 뷰티/미용 관심자, In Market

Case Study_배너

패션

HIVER | 하이버 x 배틀그라운드



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 남성 의류 관심자, 패션 앱 보유

SUPERIOR | 슈퍼리어 몰



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : Demo, 카드결제
- Detail : 의류 관심자, 패션 앱 보유

칸투칸



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile만 진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 아웃도어 관련 관심자

Case Study_배너

패션

몰리즈 | 주얼리



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 여성 타겟, 쇼핑 관련 앱 보유

Case Study_배너

서비스

교보문고 | 북모닝



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 도서/서점 관심자, 앱 설치

가연



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 소개팅 관련 앱 설치

UNICEF | 유니세프 DRTV



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : NGO 단체 관련 관심자

Case Study_배너

서비스

아너스톤 | 장묘 서비스



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 4060 남성, 장례식장 방문 유저

라인프렌즈



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo
- Detail : 2030 여성, 라인프렌즈 관심 유저

Case Study_배너

여행 / 컨벤션

블루원 | 룩스타워



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 여행 관심자, 육아, 앱 설치

블루원 | 웨딩컨벤션



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo
- Detail : 결혼 관심자, 앱 설치

블루원 | 리조트



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A,T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 여행 관심자, 앱 설치, In Market

Case Study_배너

| 여행 / 컨벤션

▶ G마켓 | 웰리힐리 워터파크



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, 카드결제
- Detail : 레저, 여행 관심자

▶ 옥션 | 웰리힐리 워터파크 패키지



■ Campaign Result

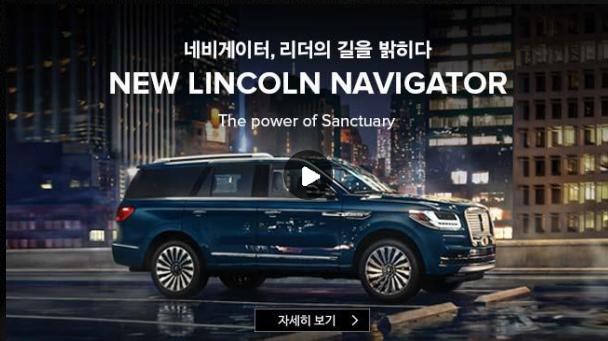
- 디바이스 : Mobile only
- A.T : 관심사, Demo, 카드결제, 목적지
- Detail : 앱 설치, 멤버십

Case Study_동영상

자동차

▶ 포드코리아 | NEW LINCOLN NAVIGATOR

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 0.61%, VTR : 65.84%, CPVC : 8원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차/명품 관심자, 고소득, 멤버십

▶ 포드코리아 | EXPLORER PLATINUM

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 1.15%, VTR : 69.62%, CPVC : 7원
- A.T : 관심자, Demo, In Market
- Detail : 수입차 및 자동차 관심자, 고소득자

Case Study_동영상

자동차

▶ 포드코리아 | FORD EXPLORER

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, In/Out -stream

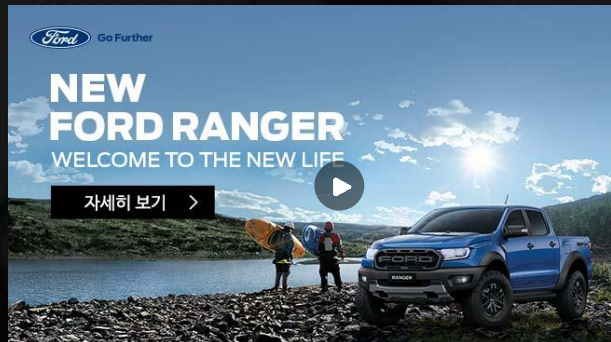


Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,175원, CTR : 0.34%, VTR : 75.59%, CPVC : 14원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차/여행/스포츠 관심자, 고소득

▶ 포드코리아 | NEW FORD RANGER

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 5,175원, CTR : 0.18%, VTR : 84.59%, CPVC : 6원
- A.T : 관심자, Demo, In Market
- Detail : 수입차/여행/스포츠 관심자, 고소득

Case Study_동영상

자동차

▶ 쉐보레 | THE IMPACT SUV, TRAILBLAZER

▶ 재생 5초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 11,000원, CTR : 0.50%, VTR : 60.13%, CPVC : 14원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차 및 자동차 관심자, 엔터테인먼트

▶ BMW | AS 공식 사고차 비즈니스

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,867원, CTR : 0.69%, VTR : 68.21%, CPVC : 8원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 수입차 및 자동차 관심자, 엔터테인먼트

Case Study_동영상

게임

▶ NPIXEL | 그랑사가

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.86%, VTR : 72.58%, CPVC : 7원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 게임 관심자, In Market

▶ UbiFun | 데카론 M

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 0.95%, VTR : 58.57%, CPVC : 8원
- A.T : 게임 관심자, Demo, In Market
- Detail : 게임 빈도 90일 고관여

Case Study_동영상

F&B / 제약

일동후디스 | NOBLE Coffee

재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.18%, VTR : 48.97%, CPVC : 10원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 커피 관심자, In Market

일동제약 | 아로나민골드

재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in-stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 5.33%, VTR : 81.29%, CPVC : 6원
- A.T : 관심사, Demo, In Market

Case Study_동영상

| 금융

▶ 코인원

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



■ Campaign Result

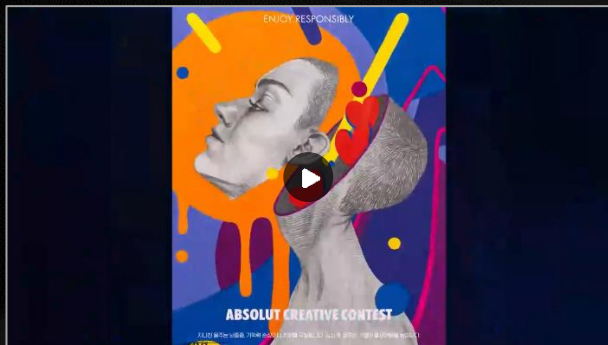
- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,900원, CTR : 0.32%, VTR : 65.61%, CPVC : 8원
- A.T : 관심사, Demo, App
- Detail : 주식거래, 가상 화폐 관심자

Case Study_동영상

주류

▶ 애플루트 보드카 | ACC 공모전

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,800원, CTR : 0.45%, VTR : 59.02%, CPVC : 9원
- A.T : 관심사, Demo, App
- Detail : 공연/전시/음악, 공모전 관심자

▶ 제주소주 | 제주소주 푸른밤

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.14%, VTR : 33.33%, CPVC : 15원
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 수도권, 제주도

Case Study_동영상

주류 / 기호식품

Glenfiddich | 글렌피딕

재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,175원, CTR : 0.17%, VTR : 72.85%, CPVC : 7원
- A.T : 관심사, Demo, App
- Detail : 고소득자, 주류/주점

Glo | 글로 프로 슬림

재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,940원, CTR : 1.41%, VTR : 68.89%, CPVC : 8원
- A.T : 지역, Demo, In Market
- Detail : 2030MF, 인구통계 데이터

Case Study_동영상

| 방송 / 관공서

▶ MBC문화방송 | 선택2021개표방송(4,7 재보궐선거)

▶ 재생 5초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 11,000원, CTR : 0.50%, VTR : 60.13%, CPVC : 14원
- A.T : 관심사, Demo, 지역
- Detail : 경제, 뉴스/시사, 부동산 관심자, 서울/경기

▶ 초록우산 어린이재단 | 기후변화

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream



■ Campaign Result

- 디바이스 : Mobile
- CPM : 4,600원, CTR : 0.40%, VTR : 54.69%, CPVC : 8원
- A.T : 관심자, Demo
- Detail : 3040 MF, 부모(자녀有), 워킹맘, 임산부, 출산예정자

Case Study_동영상

| 방송 / 관공서

▶ 한국건강증진개발원 | 금연 광고

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream 병행



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,835원, CTR : 0,46%, VTR : 61,91%, CPVC : 8원
- A.T : 관심사, Demo, App
- Detail : 2030 MF, 건강/피트니스 관심사, 건강보조식품 쇼핑 유저

Case Study_동영상

| 패션 / 뷰티

▶ 감성글로벌 | Dr.Orga

▶ 재생 1초 후 과금 / 5초 skip, In/Out -stream 병행



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 0.18%, VTR : 40.67%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 시간 타겟팅

▶ Lion-korea | RAWQUEST

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, out-stream



■ Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.43%, VTR : 43.98%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 화장품 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

Case Study_동영상

패션 / 뷰티

▶ Dint.Inc | 딘트

▶ 재생 1초 후 과금 / 5초 skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 1.63%, VTR : 25.07%, CPVC : 18원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

▶ 태광산업 | ACE PORA

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.43%, VTR : 43.98%, CPVC : 11원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 시간 타겟팅

Case Study_동영상

패션 / 뷰티

▶ The NA+ | 그린테라피 샴푸

✔ 재생 1초 후 과금 / non-skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,175원, CTR : 0.82%, VTR : 80.26%, CPVC : 6원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 MF, 화장품 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

▶ WonderPlace | 원더플레이스

✔ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, In/Out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,175원, CTR : 0.84%, VTR : 82.25%, CPVC : 6원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 MF, 패션 관심사, 의류 쇼핑 유저

Case Study_동영상

스포츠 / 레저

▶ 센티스포츠 | 센터수영복

▶ 재생 1초 후 과금 / 15초 skip, in/out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 5,000원, CTR : 0.41%, VTR : 43.16%, CPVC : 12원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 2030 Female, 화장품 쇼핑 유저, 뷰티/미용 관심사

▶ M-CRO | 마이크로킥보드

▶ 재생 1초 후 과금 / non-skip, in/out -stream 병행



Campaign Result

- 디바이스 : PC, Mobile 통합진행
- CPM : 4,600원, CTR : 0.88%, VTR : 67.58%, CPVC : 7원
- A.T : 관심사, Demo, In Market
- Detail : 아동용품 관심사, 출산/육아 관련 앱 유저

digital Camp 광고 상품 안내


빅데이터 기반의 정교한 오디언스 타겟팅을 활용한 배너 / 동영상 플랫폼

▶ 상품

multiplay_배너




multiplay_영상



▶ 오디언스 타겟팅

관심사



카테고리



인구통계



▶ 매체

뉴스



스포츠



엔터테인먼트



커뮤니티



In-Market



OS/디바이스/통신사



위치/장소



커스텀



▶ 데이터

↑ ↑ ↑ SK planet 3,500UV+



1,000 seg+ Customize+



▶ 주요 타겟팅


리타겟팅




사이트 타겟팅



앱 타겟팅



지역 타겟팅



디지털광고는 디지털캠프
digitalCAMP



Thank you!

02-3663-6999

mkt@digitalcamp.co.kr