



ALL-IN-ONE Marketing Platform
디지털캠프 상품 소개서



CONTENTS

디지털캠프 상품 소개서

01 디지털캠프 소개

디지털캠프 소개 & 슬로건



02 디지털캠프 DSP 소개

디지털캠프 DSP 소개 & DSP 특징점 & DSP 상품 상세 소개
배너 / 동영상 / 앱 푸시



03 디지털캠프 CTV 소개

디지털캠프 CTV 소개
IPTV 실시간 방송 / VOD 프리롤



04 버티컬 미디어 소개

V3 & 모바일티머니 & 열나요 & 리치고 &
SKT ASUM & LGU+ 패키지 & 토스 & LG라이프케어



05 집행 가이드 & 프로세스

디지털캠프 활용 가이드 & 광고 집행 프로세스 & FAQ



06 APPENDIX

광고주 리스트



ALL IN ONE Marketing Platform

디지털캠프는 디지털 환경에 체류하는 이용자들에게 **모든 접점**에서의 광고 경험을 제공하여 **ALL-IN-ONE** 가치를 실현합니다.

Media
5,000+

약 5,000여 개 미디어 제휴
월 약 30억 이상 PV

Targeting
4,000만

4,000만 포털급 UV 모수와
1,000여 개의 정교화된 타겟팅 세그먼트

Campaign
6,000+

50여 개 광고주 카테고리
6,000+여 개 캠페인 진행



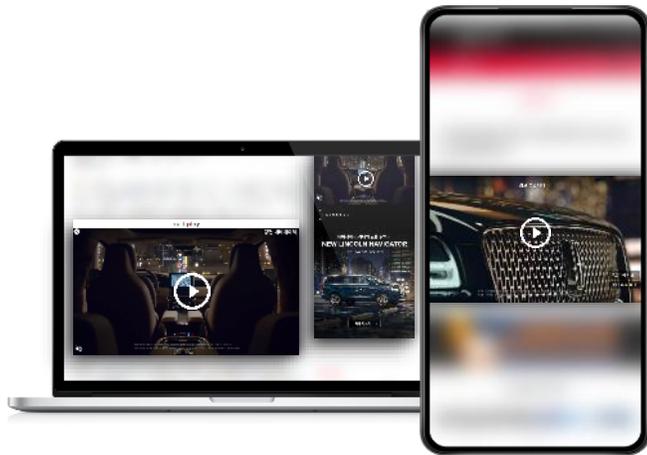
디지털캠프 DSP Overview

*디지털캠프의 독자적인 기술로 개발한 Demand Side Platform



디지털캠프 배너

- # 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- # DMP 타겟팅
- # 모든 디바이스
- # 프리미엄 지면



디지털캠프 동영상

- # CPM 과금
- # DMP 타겟팅
- # In-stream + Out-stream
- # 프리미엄 지면



디지털캠프 앱 푸시

- # 고정 CPM 과금
- # DMP 타겟팅
- # 유저 디바이스 단독 노출

Point 1. Media Pool

종합 포털, 언론, 경제, 방송, 커뮤니티 등 **국내 5,000여 개 매체 연동 약 15,000여 개의 광고 지면 보유**

월 평균 PV 30억 회 이상 & UV 약 3,000만 회 이상

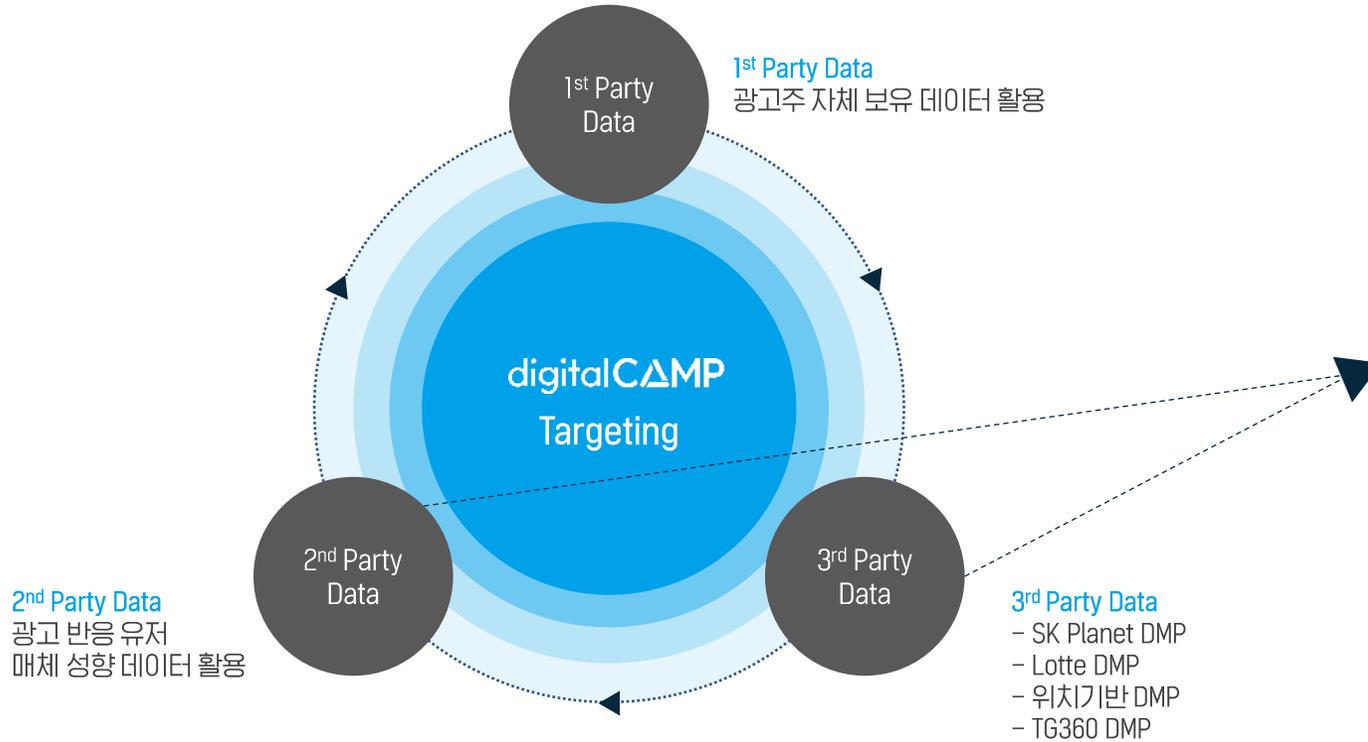
Portal / 종합언론 / 방송사

스포츠연예 / 커뮤니티 / 버티컬

주요 애플리케이션

Point 2. Cohort Targeting

SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅 진행**

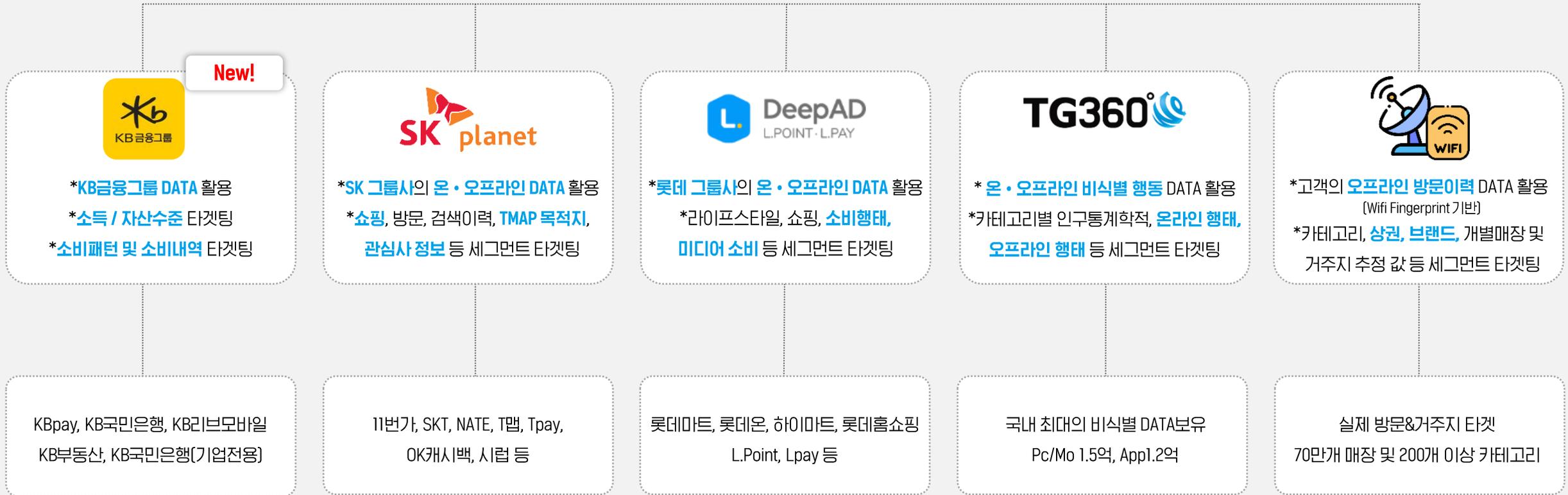


*코호트 타겟팅 : 디지털캠프 내부 Data와 외부 DMP Data를 활용한 타겟팅 기법
※ 캠페인 집행 시 코호트 타겟팅이 기본적으로 적용됩니다.

Point 2. Cohort Targeting (DMP)

SKP DMP / Lotte DMP / 위치기반 DMP / TG360 DMP 및 디지털캠프 자체 DMP 데이터를 활용한 Big DATA 기반 **맞춤형 코호트 타겟팅 진행**

digitalCAMP



Point 2. Cohort Targeting (카테고리)

시간, 요일, 디바이스, OS 등 기본 타겟팅 외 **DMP를 활용한 상세 오디언스 타겟팅 옵션 제공**

SKP DMP / Lotte DMP(DeepAD) / 위치기반 DMP / TG360 / 디지털캠프 자체 DMP 활용

- 요일/시간 타겟팅** 평일 / 주말 및 시간 단위 설정 가능
- 디바이스 타겟팅** PC, MOBILE(AOS / IOS) 타겟팅
- 스크립트 삽입 리타겟팅** 광고주 페이지 방문 유저 리타겟팅
- ADID 타겟팅** 광고주 제공 ADID 리타겟팅 / 디타겟팅
- 광고 반응 유저 타겟팅** Click 기준 반응 유저 타겟팅
- 문맥 타겟팅** 특정 키워드가 포함된 콘텐츠 타겟팅

- 데모 타겟팅** 성별, 연령, 라이프스타일 타겟팅
- 인기 관심사 타겟팅** 특정 카테고리 관심 유저 타겟팅
- 쇼핑 인기 쇼핑 타겟팅** 특정 브랜드/제품 검색, 조회, 장바구니, 구매 유저 타겟팅
- 부동산 인기 지역 타겟팅** 실시간: 시 / 군 / 구 단위 타겟팅
방문 이력: T맵 / GPS 기반 타겟팅
- 장소기반 타겟팅** 매장 방문 위치, 주요 상권 방문 정보, 특정 브랜드 매장 방문 이력
- 소비행태 타겟팅** 소비시간대, 소비요일, 온라인 결제/유입경로 타겟팅

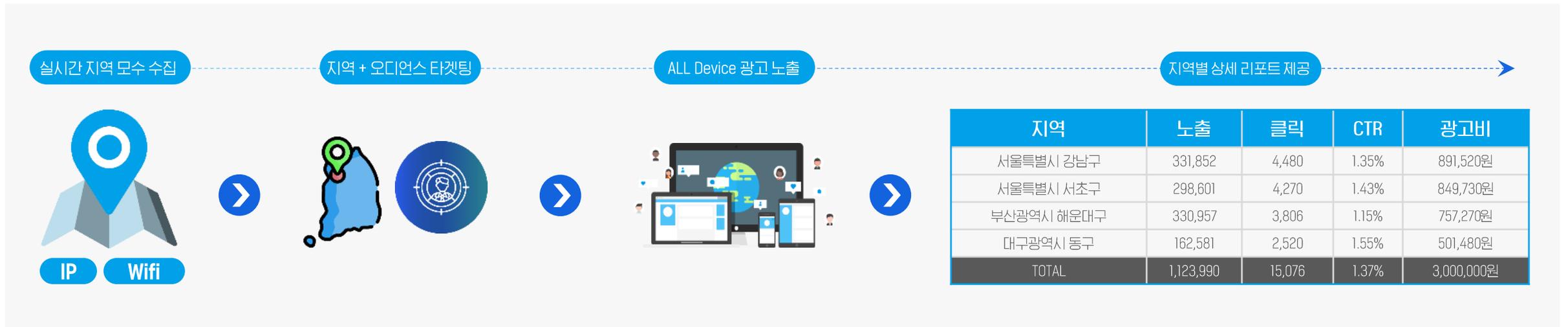
- 인기 검색이력 타겟팅** 특정 키워드 검색 유저 타겟팅
- 사이트 방문** 특정 업종 사이트 방문 유저 타겟팅
- 인기 APP 설치 타겟팅** 특정 APP 설치 유저 타겟팅
- 주제 타겟팅** 특정 카테고리 지면 타겟팅
- 미디어소비 타겟팅** 관심영화, 예매영화(지역, 요일, 영화관유형 등), IPTV 시청 세그먼트 타겟팅
- 개인화모델 타겟팅** 라이프 스타이지, 레저/취미 스타일 등 타겟팅

*별도 커스터마이징 가능

Point 2. Cohort Targeting (지역)

IP / Wifi 기반 실시간 지역 타겟팅을 통해 특정 지역(국내/해외)에만 집중 광고 노출 가능 (타겟팅 무할증)

다른 오디언스 타겟팅 옵션과 교집합으로 사용 가능하며, 지역별 상세 리포트 제공



※ 서울특별시 및 6대 광역시는 구 단위 타겟팅이 가능하며 이외 지역은 시 / 군 단위로 타겟팅이 가능합니다.

※ 지역 타겟팅 진행 시 모수 현황에 따라 광고비 소진이 원활하지 않을 수 있습니다.

※ 지역 타겟팅(실시간)은 “디지털캠프 배너”, “디지털캠프 동영상” 상품 진행 시 활용 가능합니다.

Point 3. Efficiency

타겟팅 무할증 정책, 다양한 광고 포맷, 우수한 효율을 통한 **경쟁력 있는 단가**로 캠페인 운영 가능

타겟팅 무할증 정책	저렴한 CPVC(동영상)	다양한 광고 포맷
 <p>배너 / 앱 푸시 별도 할증 없이 타겟팅 진행 가능</p> <p>고정 CPC / CPM 과금으로 안정적인 캠페인 운영 가능</p>	 <p>동영상 노출 1초 / 5초 후 과금 평균 CTR 0.55% ↑ 평균 VTR 65% ↑</p> <p>→ CPVC 6~9원 수준 저렴한 단가 달성</p>	 <p>배너 / 동영상 광고주 KPI에 맞는 Custom 배너/영상 상품 운영</p> <p>→ Creative + USP 집중 노출 가능</p>

Point 4. Performance

국내외 주요 앱 트래커에 미디어 파트너로 등록을 통한 **모바일 광고 성과 측정 및 효율 향상** 기여
캠페인의 주요 KPI에 대한 **액션 값 포스트백**을 통한 **최적화 운영**

국내외 주요 앱 트래커 연동 현황



앱 트래커 연동을 통한 3단계 최적화 과정



02. 디지털캠프 DSP_상세 상품 소개

상품 상세 소개. 디지털캠프 배너

PC, Mobile(Web/APP) 모든 디바이스 내 직관적인 배너 소재 노출을 통해 브랜딩부터 전환까지 커버
별도의 타겟팅 할증 없이 고정 CPC 과금으로 비용 효율성 ↑

1) Media Mix [Sample]

상품	디바이스	예상노출수	보장 클릭 수	예상 CTR	고정 CPC	최소 집행 금액
디지털캠프 배너	PC	1,058,201	3,704	0.35%	270원	5,000,000원 (VAT 별도)
	Mobile	1,654,260	21,505	1.30%	186원	

- ※ 제안 단가는 서비스율 50%가 반영된 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.
- ※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Banner Size

배너 사이즈 표					비고
PC	300*250	120*600	300*600	580*400	필수 제작 사이즈 기준이며, 전체 사이즈는 제작 가이드 참고
Mobile	300*300	600*500	640*960	640*100	

- ※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.
- ※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 큐브 배너

좌/우로 회전하는 액티브 배너 형태로 생동감 넘치는 광고 노출을 통해 주목도 상승
별도의 타겟팅 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

최대 4개의 이미지가 좌/우로 회전하며 노출

A



총 4개 이미지 순서대로 노출



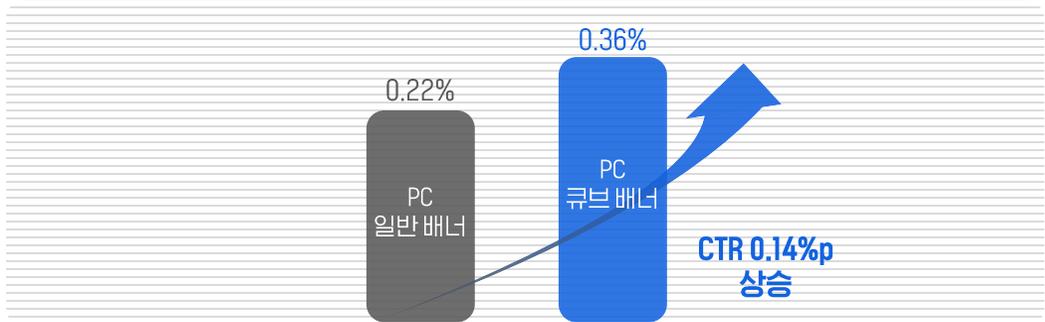
B



단일 이미지 반복 노출



주목도 및 CTR 상승 효과



※ 내부 테스트 캠페인(동일 매체 / 동일 타겟팅) 기준

※ Banner Size

배너 사이즈 표				비고
PC	300*250	580*400	300*600	진행 사이즈 및 형태 지속 업데이트 예정
Mobile	600*500			

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.
※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 배너

배너 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 **혜택 메시지 소구**를 통한 주목도 상승
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

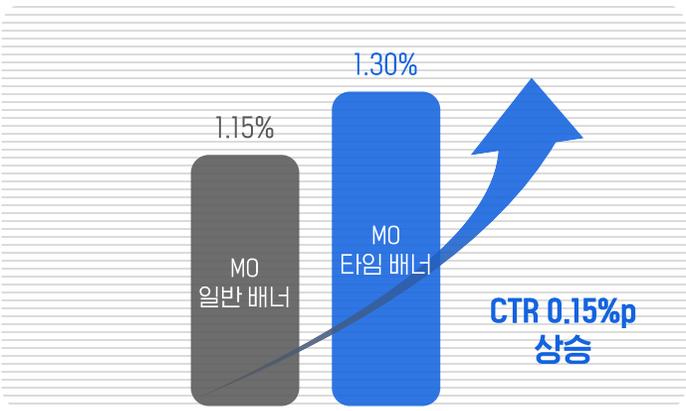
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ Mobile 캠페인 평균 효율 기준
※ 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 지면 및 타겟팅 활용 가능

01. 프로모션 시작 전

02. 프로모션 진행

03. 프로모션 종료

상품 상세 소개. 디지털캠프 라이브커머스 SALE 0:00:00

라이브 방송 유입 및 구매 전환 증대를 위한 단기간 트래픽 집중 상품
캠페인 맞춤형 타겟팅 및 라이브커머스 한정 CPC 100원으로 우수한 전환 효율

1) Media Mix (Sample)

상품	디바이스	예상 노출 수	보장 클릭 수	예상 CTR	할인 CPC	1시간 집행 금액
디지털캠프 라이브커머스	MO	322,581	5,000	1.55%	100원	500,000원 (VAT 별도)

※ 방송 시간 시간 기준 Media Mix이며, 방송 시간 외 광고 진행 시 단가가 상승할 수 있습니다.
 ※ 당일 트래픽 상황 및 캠페인 운영 전략에 따라 미소진 발생할 수 있습니다.



※ 플랫폼 간 집계 기준 차이로 Media Mix의 클릭 수치와 방송 유입 인원이 다를 수 있으며, 라이브 방송의 매출은 보장할 수 없습니다.



상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (1)

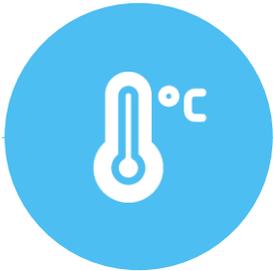
배너 + 기상 정보 형태로 실시간 날씨 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능
원하는 날씨 정보(날씨, 온도, 습도, 자외선지수) 조건을 타겟팅하여 광고 노출
별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

날씨 정보 타겟팅 옵션



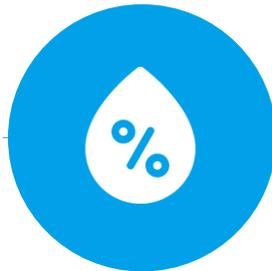
날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
(예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등)



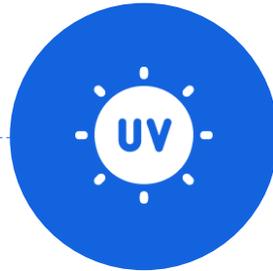
기온

기온 구간 설정
(예 : 25°C ~ 33°C)



습도

습도 구간 설정
(예 : 40%~65%)



자외선지수

자외선지수 구간 설정
(낮음, 보통, 높음, 매우높음, 위험)

날씨 정보 배너(예시)



※날씨 정보 타겟팅은 단일 또는 복수 선택(예 : 날씨, 습도 | 날씨, 자외선 | 날씨, 습도, 자외선)할 수 있으며, 설정에 따라 배너에 노출되는 정보가 달라집니다.
※미세먼지 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 날씨 배너 (2)

배너 + 기상 정보 형태로 실시간 미세먼지 상태에 따른 제품/서비스 메시지 소구 가능

원하는 날씨 정보(날씨, 미세먼지, 초미세먼지) 조건을 타겟팅하여 광고 노출

별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

미세먼지 정보 타겟팅 옵션



날씨

하늘 상태에 따른 날씨 설정
(예 : 맑음, 흐림, 비, 눈 등)



미세먼지

미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)



초미세먼지

초미세먼지 구간 설정
(좋음, 보통, 나쁨, 매우나쁨)

미세먼지 정보 배너(예시)



※미세먼지 정보 타겟팅은 날씨, 미세먼지, 초미세먼지 선택이 가능합니다.

※날씨 정보 타겟팅과 동시 적용은 불가합니다.

※미세먼지 정보 배너(예시) 하단 영역의 디자인은 변경될 수 있습니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 슬라이딩 커버 배너

배너 + 커버 배너(슬라이딩 애니메이션 적용) 형태의 광고 소재로 커버 배너 슬라이딩 후 기본 배너가 노출

후킹 요소로 유저 액션을 유도하고 제품/서비스 혜택의 높은 주목도 확보 가능 (별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가 적용)

슬라이딩 커버 배너(예시)



슬라이딩 커버 배너 구성 이미지



※③ 슬라이딩 방향으로 ② 커버 배너 이미지가 움직입니다.
 ※배너 사이즈에 따라 ③ 슬라이딩 방향이 다르게 적용됩니다.
 (슬라이딩 방향: 상단↑, 좌측←)

① 기본 배너 이미지

② 커버 배너 이미지

상품 상세 소개. 디지털캠프 리프트 배너

배너 + 커버 배너(리프트 애니메이션 적용) 형태의 광고 소재로 배너에서 커버 배너가 리프트되며 노출 소재와 문구에 리프트 액션을 더해 제품/서비스 혜택의 높은 주목도 확보 가능 (별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가 적용)

리프트 배너(예시)



※ 리프트 배너

배경이미지가 리프트되는 3D형태

리프트 배너 구성 이미지



① 기본 배너 이미지

① 커버 배너가 리프트 되어 노출됩니다. (리프트 방향: 배너 ↓, 커버배너 ↑)



② 커버 배너 이미지

※ 리프트 된 커버배너 중 ② 영역이 회전합니다. 배너 사이즈에 따라 회전 방향이 다르게 적용됩니다. (리프트 방향: 배너 ↓, 커버배너 ↑)

상품 상세 소개. 디지털캠프 네이티브 배너

배너 + Text와 CTA버튼을 추가한 형태로 자연스러운 참여 액션을 유도.

텍스트 구성을 변경하여 소재의 다양성 추가할 수 있음. 별도 추가 할증 없이 일반 배너와 동일한 단가로 진행 가능

네이티브 배너 (예시)



1) 소재 가이드

구분	Size	포맷	용량	비고
이미지	1200*627 970*970	JPG, PNG	110KB 미만	- 글자 수는 권장 사항이며, 배너 템플릿과 사이즈에 따라 일부 텍스트가 잘릴 수 있습니다.
로고	100*100			
텍스트	제목	TEXT	10자 이내	
	긴제목		25자 이내	
	설명		45자 이내	
광고주 이름	12자 이내			
CTA버튼 (1개 선택)	CTA버튼 1개 선택 필수 (제안시 옵션 안내)			

※ 라이브 D-1 (영업일 기준)까지 소재 전달 필요
 ※ 자세한 내용은 제안 단계에서 협의&소통 예정

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (1)

주목도 높은 **브랜드 콘텐츠 아웃스트림**(콘텐츠 내 확장, 배너+영상) 상품과 **인스트림 프리롤** 상품 통합 구성 **캠페인에 맞는 합리적 단가 체계와 타겟팅 제안으로 비용 효율성 UP!**

1) Media Mix (Sample)

상품	디바이스	과금방식	과금구간 (영상 재생시)	예상 CTR	예상 VTR	제안 단가	최소 집행 금액
6초 논스킵	PC+Mobile	CPM	1초	0.30%	75%	CPM 3,000원	각 5,000,000원 (VAT 별도)
15초 스킵				0.55%	65%	CPM 4,500원	
5초 후 과금				0.70%	70%	CPM 8,260원	
15초 후 과금 CPM				0.80%	100%	CPM 10,000원	

상품	디바이스	과금방식	예상 CTR	예상 VTR	제안단가	최소 집행 금액
15초 후 과금 CPCV	PC+Mobile	15초 CPCV (Complete view)	0.55%	65%	CPCV 10원	최소 5,000,000원 (VAT 별도)

※ 제안 단가는 타겟팅 할증이 반영되지 않은 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.

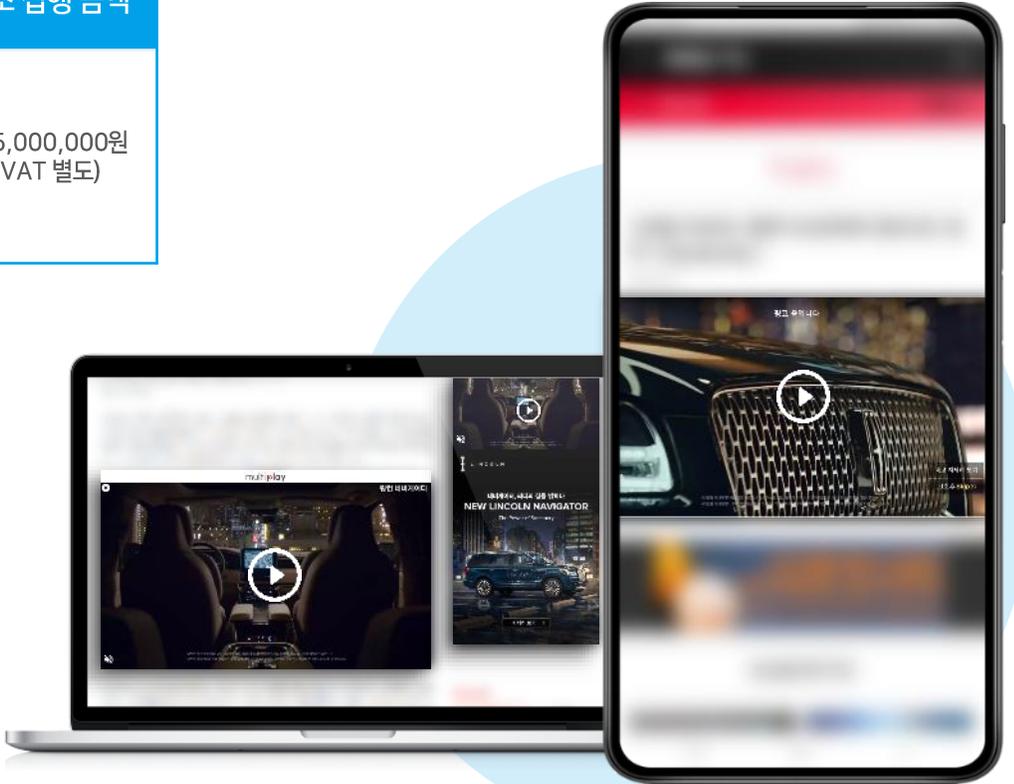
※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Video Size

디바이스	영상 사이즈	용량	포맷	CTA 문구	비고
PC +Mobile	1200*720 이상 (16:9 비율)	100MB 미만	MP4 (코덱 H.264)	최대 11자 (기본: 광고주명)	종료 배너(필수) & 하단 배너(선택) ** 상세 제작 가이드 참조

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.

※ 광고 집행 전 D-1(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 소재 교체 횟수는 제한 없습니다.



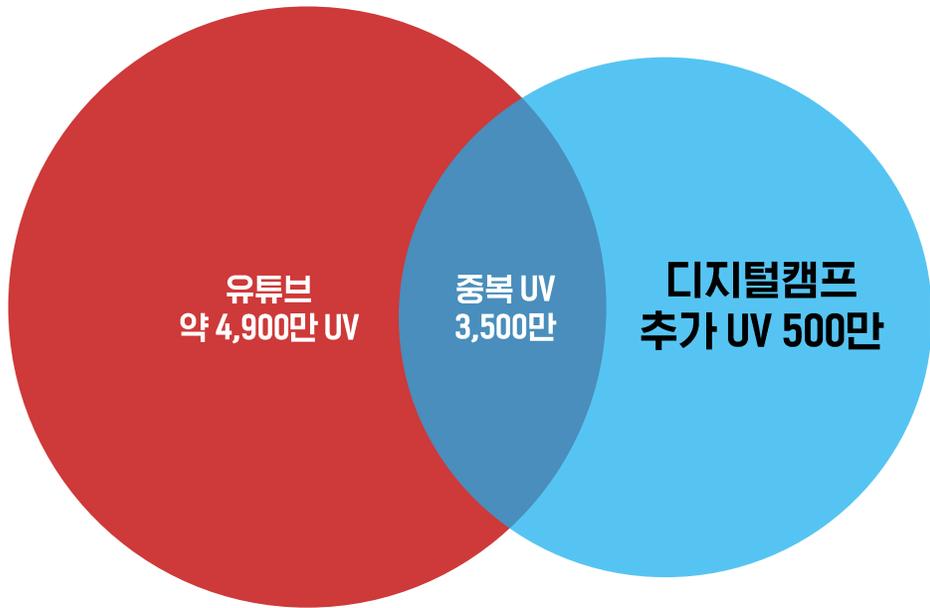
※Data Source: 2022년 1월~12월 디지털캠프 내부 Test 진행 결과

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (2)

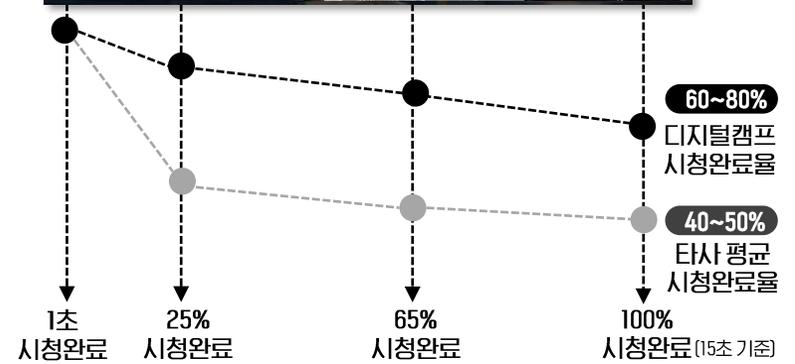
매체 동시 집행 시 추가 도달 확보 가능, 과금 정책에 따른 비용 효율성 증대 가능

약 500만 추가 Reach 확보 가능

타겟 커버리지 보완을 통한 도달 범위 극대화 전략



합리적인 과금체계



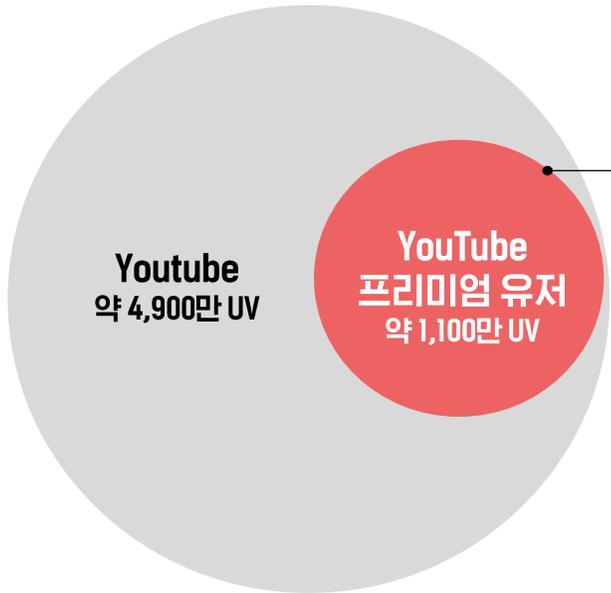
- ✓ 1초 이전에 이탈한 유저 대상 무과금 (10% 이상 비용 절감)
- ✓ 5초 시청한 유저는 시청 완료까지 50% 이상 잔류
- ✓ 15초 까지 완전 재생을 기준으로 과금하는 Complete view 지원

상품 상세 소개. 디지털캠프 동영상 (3)

유튜브 동영상 광고 도달이 힘든 **유튜브 프리미엄 가입자를 타겟**하는 디지털캠프 솔루션

YouTube 프리미엄 유저 타겟

타겟 커버리지 보안을 통한 도달 범위 극대화 전략



→ 국내 최다 DMP 솔루션으로 Target

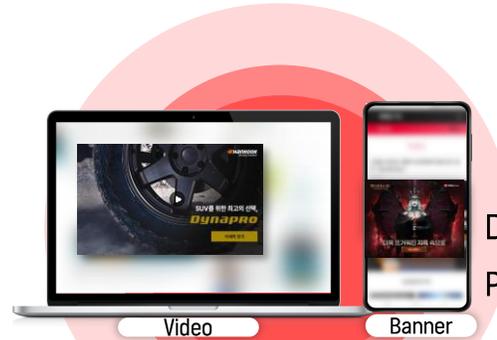
Point 1

- 5개 DMP 솔루션을 활용한 정확한 유저 타겟팅
- * YT뮤직 설치 유저, 유튜브프리미엄 결제 내역 등
- * 활용 DMP : SKP, 롯데, TG, 위치기반, 디지털캠프

Point 2

- PC / Mobile / IPTV 채널 구분없이 노출 가능

노출 채널



DMP 솔루션으로 타겟 된 유튜브 프리미엄 유저
PC/Mobile, Web/App 지면 관계없이 노출

**PC / Mobile
Banner / Video**



CTV

통신사 DATA를 활용 IPTV/스마트TV 내
유튜브 프리미엄 유저에게 노출

* 본 소개서는 YouTube 광고 상품 소개서가 아니며, YouTube 플랫폼 내에서 노출되는 광고 상품이 아닌 점 안내 드립니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 타임 동영상

동영상 + 카운트다운(타임) 형태로 특정 기간(프로모션/이벤트) 내 **기간 소구를 통한 주목도 상승**
인스트림+아웃스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

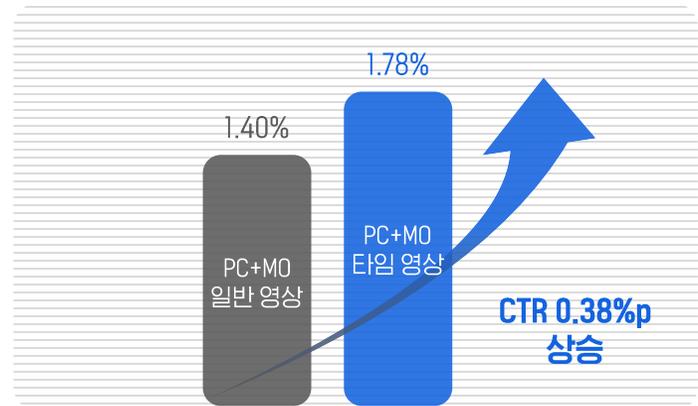
프로모션 시작 전 홍보



프로모션 기간 홍보



주목도 및 CTR 상승 효과



※ PC+Mobile 캠페인 평균 효율 기준
※ 실 집행 시 타겟팅 할증 등 Media Mix 확인 필요

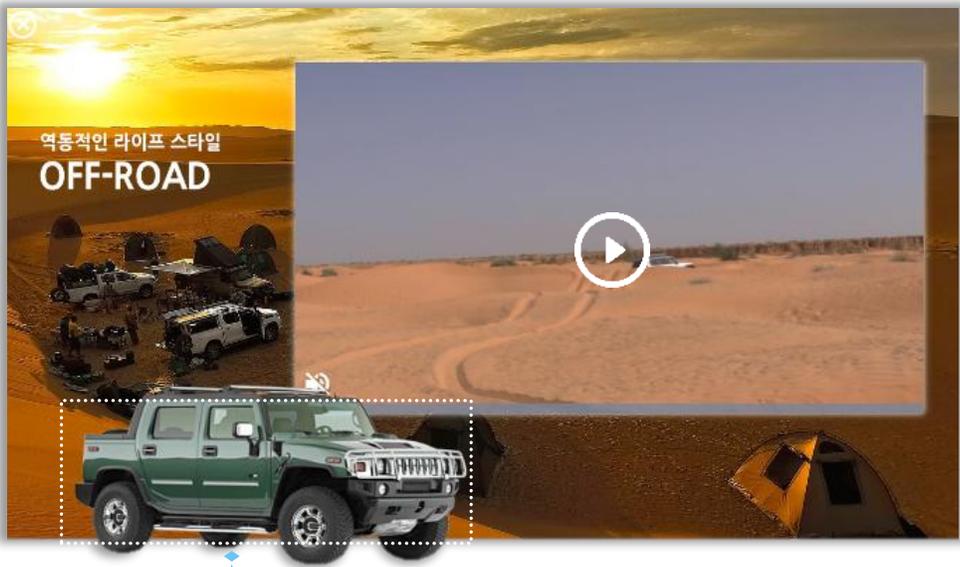


상품 상세 소개. 디지털캠프 스킨 동영상

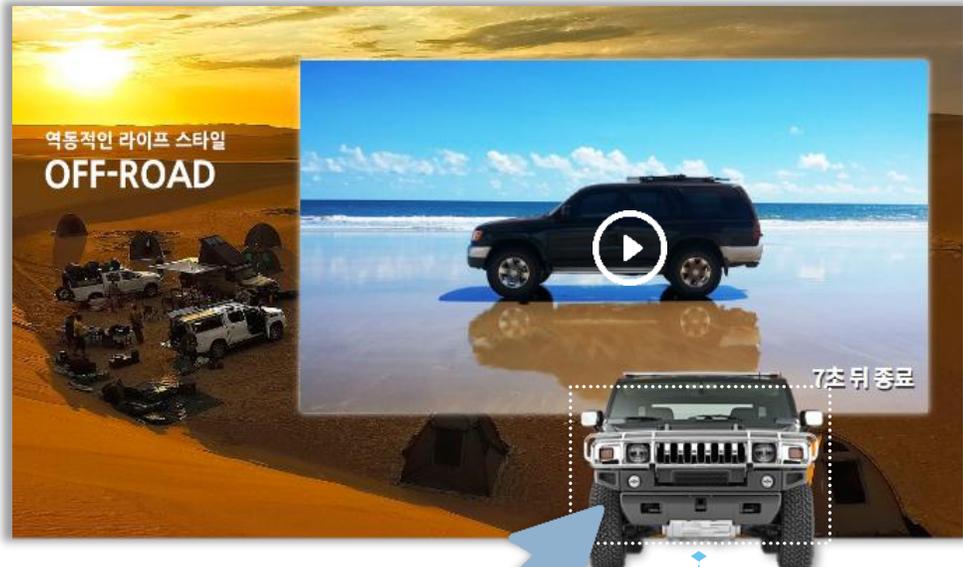
배경 스킨 내 동영상 노출 + 애니메이션 효과로 **재생바 영역에 오버레이 된 이미지가 재생시간에 맞춰 좌우로 이동**
인스트림+아웃스트림 상품 통합 구성되며, 인스트림의 경우 별도 스킨 영역 없이 진행

동영상 재생시간에 맞춰 하단 이미지가 좌/우로 이동

마우스 오버 시 다른 구도의 이미지로 변경 가능



재생바 영역에 이미지 오버레이



마우스 오버 시 변경되는 이미지

상품 상세 소개. 디지털캠프 V3 앱 푸시

캠페인 정보 및 목적에 맞게 일정, 타겟팅(DMP) 설정 후 앱 푸시 메시지 발송
유저 디바이스 상단바 내 광고가 단독 노출되어 주목도가 높고 퍼포먼스가 우수

1) Media Mix [Sample]

상품	디바이스	보장 노출 수	예상 클릭 수	예상 CTR	고정 CPM	최소 집행 금액
디지털캠프 앱 푸시	Mobile (AOS)	1,111,111	7,778	0.70%	4,500원	5,000,000원 (VAT 별도)

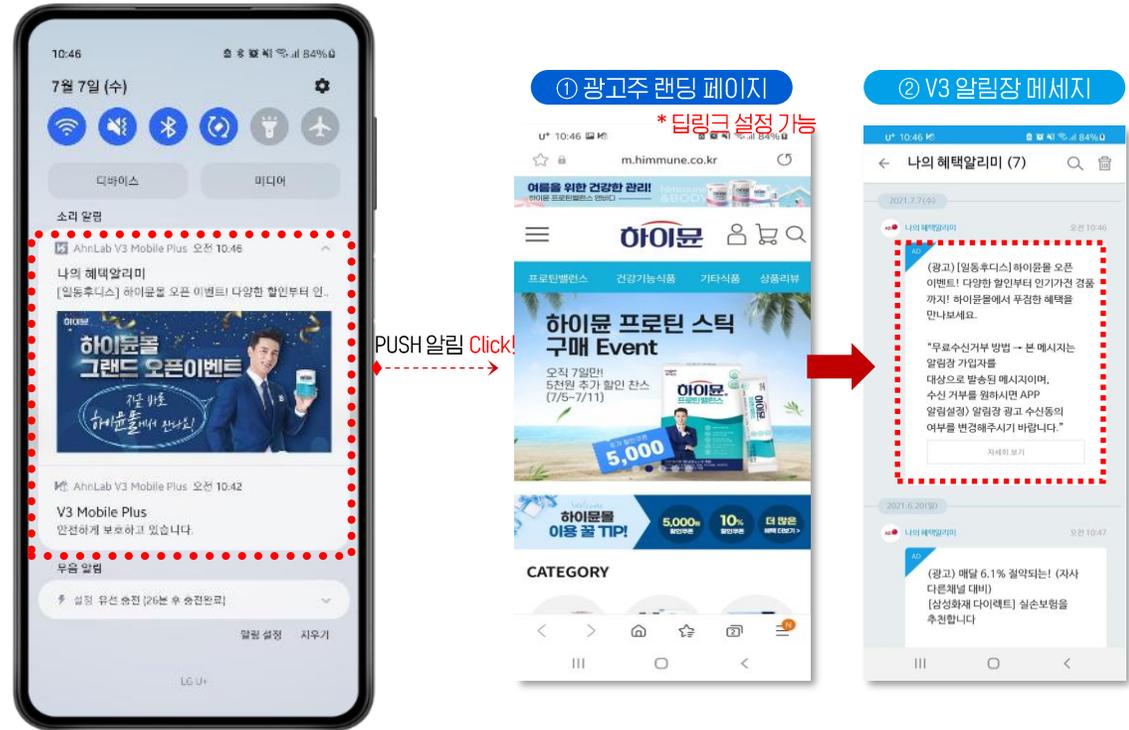
※ 제안 단가는 서비스율 78%가 반영된 단가이며, 실제 집행 시 별도의 Media Mix 요청이 필요합니다.
 ※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

2) Asset Guide

이미지 & 텍스트 가이드				비고
Image	1200*627	용량/포맷	2MB 미만 / JPG	
메시지 제목	20자 내외 (띄어쓰기 포함)	메시지 내용	420자 내외 (띄어쓰기 포함)	발송 가능 시간 : 08시 ~ 20시

※ 소재는 최대 5개까지 롤링 가능하며, 소재별, 노출 비중 설정이 가능합니다.
 ※ 광고 집행 전 D-3(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 사전 검수 결과에 따라 수정 사항이 발생할 수 있습니다.

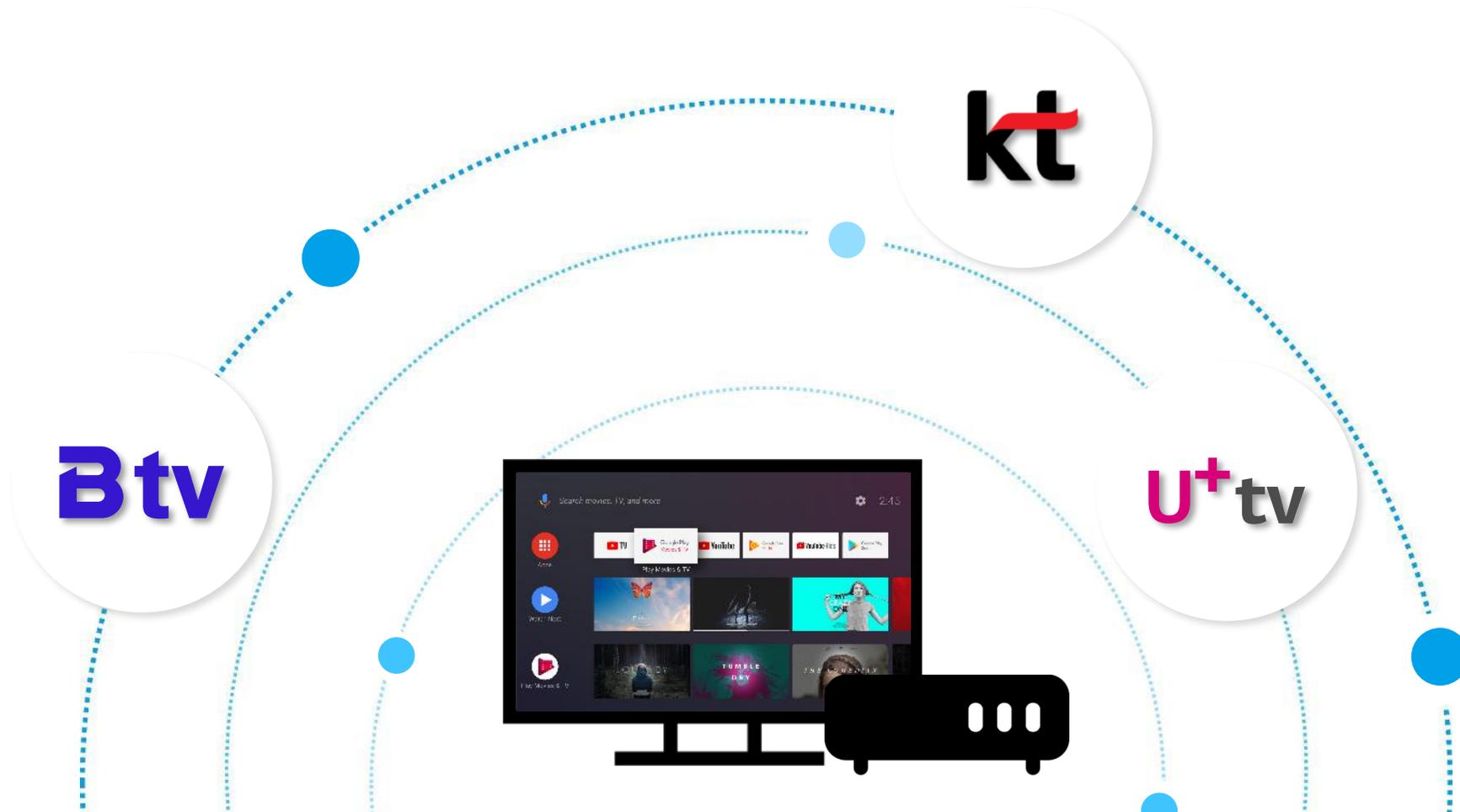
3) V3 Process



02. 디지털캠프 CTV

디지털캠프 CTV (Connected TV)

디지털캠프의 자체 개발 DSP를 통해 IPTV 실시간 방송, 스포츠 실시간 중계, VOD 등
다양한 방송 콘텐츠에 효율적으로 TV 광고를 집행가능한 상품



프로그램매틱으로 고도화한 CTV 광고

현재 한국의 CTV 시장은 셋톱박스 설치 비중이 높아 특수한 형태를 갖춤 (인터넷 가입, IPTV, 케이블 방송 요금제 연결)

디지털캠프는 고도화된 CTV 광고를 위해 셋톱박스 데이터를 활용한 오디언스 타겟팅을 적용

채널과시간이 중요한 전통적인 TV 광고



일일 연속극



Prime Time



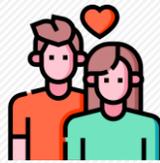
어떤 시청자가 광고를 보는지가 중요한 프로그래매틱 TV 광고



시청자 A



시청자 B



시청자 C

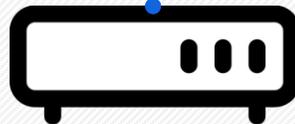


시청자 D

셋톱박스 기반 고도화된 타겟팅

지역 타겟팅

관심사 타겟팅



데이터 기반의 디지털캠프 CTV 타겟팅

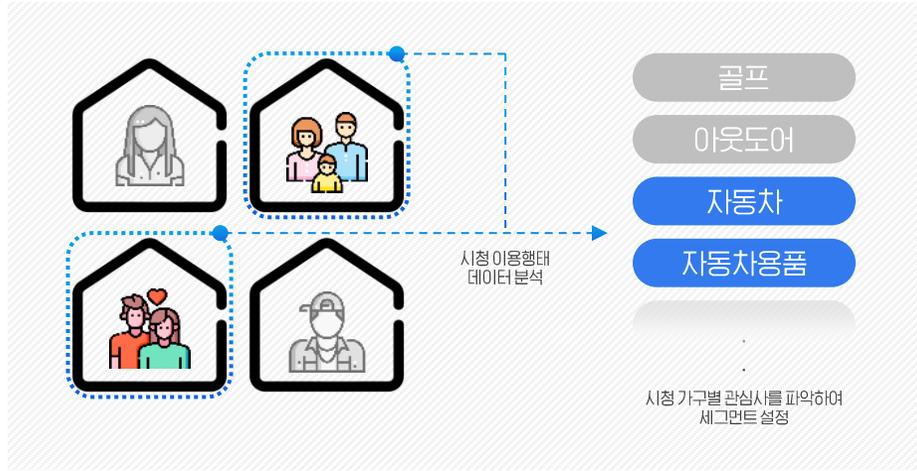
시청자의 방송 콘텐츠 시청 이력 빅데이터를 기반으로 시청 가구를 타겟팅
정밀한 지역 타겟팅과 가구 단위의 관심사 타겟팅을 통한 맞춤형 광고 노출 가능

정밀한 지역 타겟팅



읍, 면, 동의 지역 단위부터 아파트 단지 단위까지 정밀한 타겟팅 가능
지역별 예산을 분배하여 효율적인 광고 집행

가구별 관심사 타겟팅



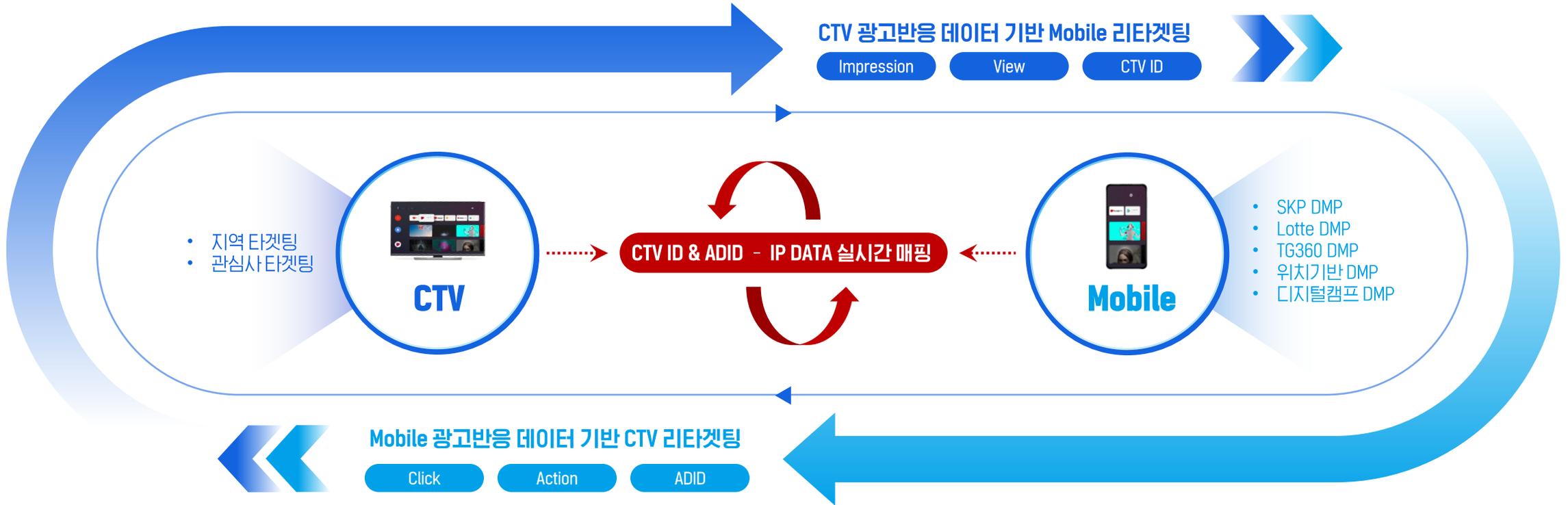
TV 시청이력, 이탈률, 시청시간대 등을 분석하여
시청 가구별 관심사 세그먼트 설정 가능

CTV ↔ Mobile 크로스 디바이스 타겟팅

CTV ↔ Mobile 디바이스 간 크로스 타겟팅을 통한 메인 **고객 접점 확대 가능**

마케팅 퍼널 내 **연속적이고 연계 가능한 광고 메시지 전달**을 통해 **광고 효과 최대화**

※ CTV 광고 단독 집행 시에도 DMP 타겟팅 활용 가능 SK planet DeepAD LPOINT LPAY TG360



주요 타겟팅 세그먼트

시청자 시청 이력, 시간 등의 빅데이터를 분석해 분류한 Audience Segment

진행 매체에 따라 Segment 분류 기준이 일부 다를 수 있음

<p>교육/학습</p> <ul style="list-style-type: none"> 유아 & 어린이교육 청소년교육 성인교육 외국어 	<p>홈 인테리어</p> <ul style="list-style-type: none"> 인테리어 DIY 가구 침구/커튼/카펫 	<p>가전제품</p> <ul style="list-style-type: none"> 영상음향가전 생활가전 계절가전 주방가전 	<p>패션</p> <ul style="list-style-type: none"> 럭셔리 남성복 남성슈즈 언더웨어 여성복 여성슈즈 패션잡화 	<p>취미</p> <ul style="list-style-type: none"> 여행 낚시 영화광 캠핑 등산/트래킹 	<p>스포츠</p> <ul style="list-style-type: none"> 아웃도어 스포츠맨 야구팬 축구팬 골프 	<p>IT 기기</p> <ul style="list-style-type: none"> 핸드폰 PC/노트북/태블릿
<p>건강/헬스</p> <ul style="list-style-type: none"> 건강식품 다이어트 헬스용품 	<p>미용/뷰티</p> <ul style="list-style-type: none"> 스킨케어 헤어케어 색조 (메이크업) 바디케어 헤어/바디 미용기기 네일케어 			<p>음료</p> <ul style="list-style-type: none"> 커피&티 생수/음료/유제품 	<p>자동차</p> <ul style="list-style-type: none"> 자동차 자동차용품 	<p>출산/유아</p> <ul style="list-style-type: none"> 출산용품 유아복/유아잡화
						<p>아동용품</p> <ul style="list-style-type: none"> 장난감 아동복/아동잡화

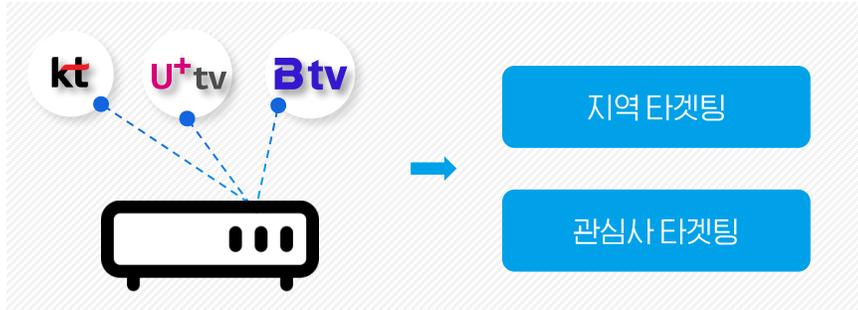
*주요 세그먼트 중 일부 내용으로 실제 집행 시 다양한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고 (BTV, U+TV)

IPTV에서 송출되는 실시간 방송을 타겟팅하여 맞춤형 광고 노출

오디언스, 지역 타겟팅을 통해 Core-Target에게 효율적인 광고 노출 가능

노출 IPTV / 타겟팅 설정



광고 노출 IPTV 선택

실시간 방송 광고 타겟팅

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고 노출 지면



실시간 방송 시청

디지털캠프 CTV 실시간 방송 광고

실시간 방송 시청

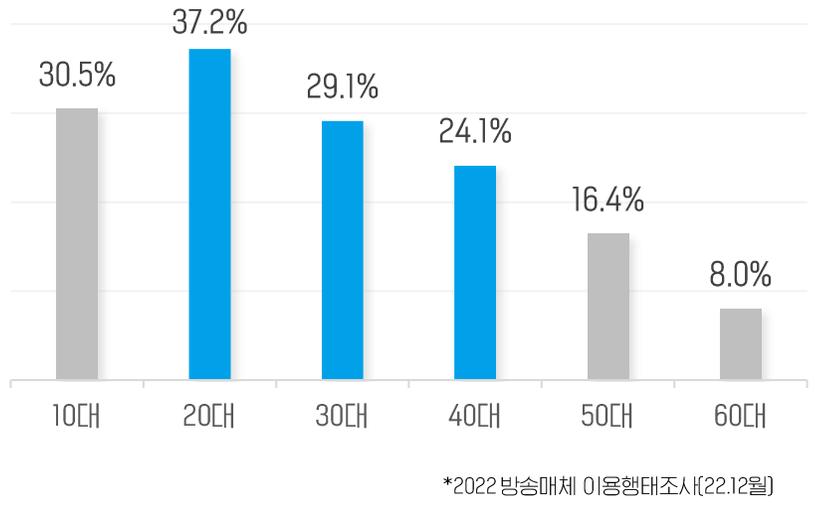
*송출 예시 화면입니다.

This block displays a sequence of six video frames from a broadcast. The first frame is a landscape scene labeled '타사 광고' (Competitor Ad). The second frame shows a Brita water filter with a play button, labeled '디지털캠프 CTV ① (30초)'. The third frame is another landscape scene labeled '타사 광고'. The fourth frame features a cartoon character and a product, labeled '디지털캠프 CTV ② (15초)'. The fifth frame shows the '트리플 마요 시리즈' burger advertisement, labeled '디지털캠프 CTV ③ (15초)'. The final frame is a landscape scene labeled '타사 광고'.

상품 상세 소개. 디지털캠프 CTV VOD 프리롤 (LGU+ IPTV)

VOD 이용률이 높은 **2040 세대에게 높은 주목도**를 가져갈 수 있는 광고 상품
 대형 스크린(TV)에서 **강력한 노출 효과**를 얻을 수 있어 브랜딩에 적합

연령별 IPTV VOD 이용률



디지털캠프 CTV VOD 프리롤 노출 지면



03. 버티컬 미디어

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

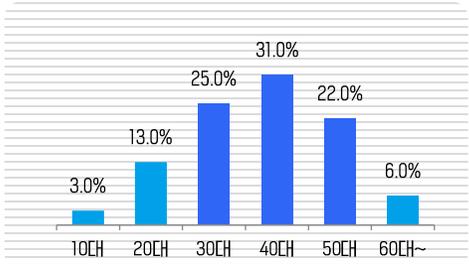
상품 소개. V3

국내 금융 서비스 이용자 대상 광고성 메시지를 발송하는 **국내 No.1 모바일 백신 애플리케이션**
 마케팅 활용 모수 1,150만 명 대상 앱 푸시 발송 & **서비스 85% 이상 모바일 결제 유저로 구매 반응률이 높음**

* 광고 상품 스펙

매체	구분	노출 매체	기본 단가	예상 CTR	타겟팅	최소 집행 금액(VAT별도)	비고
APP PUSH	CPM	Mobile [AOS]	GPM 8000원 CPM 4500원	0.70%	SKP DMP Lotte DMP 위치기반 DMP * 타겟팅 추가할증 없음	5,000,000원	최소 집행 금액 협의 가능

* V3 매체 정보



경제력 높은 코어 유저

마케팅 활용 모수 1,150만명

브랜드 세이프티

* 타겟팅 옵션

SKP DMP

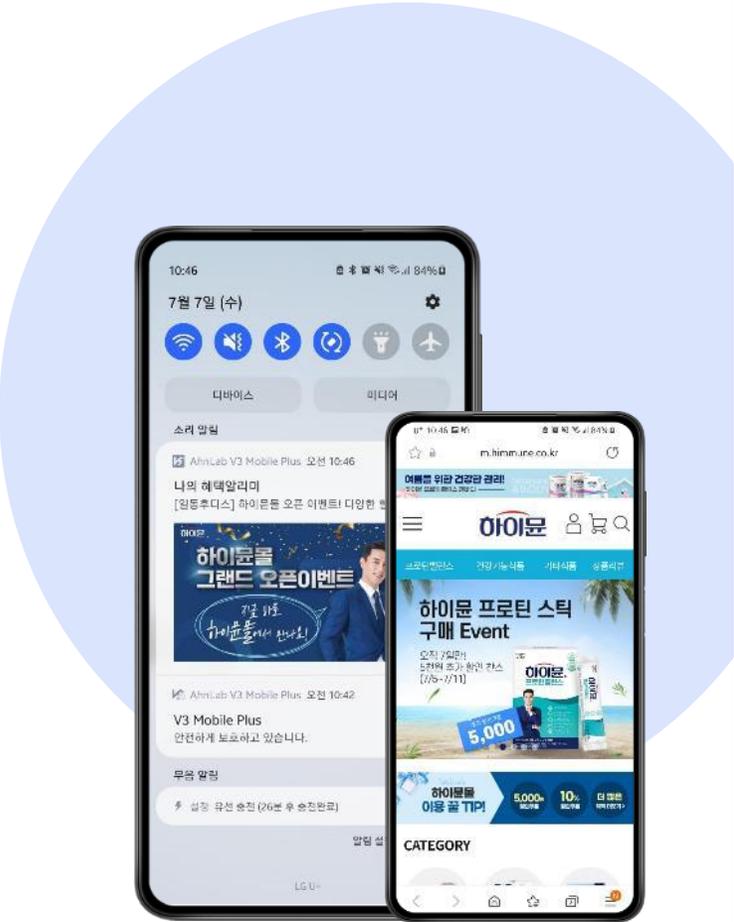
- SK 그룹사의 온,오프라인 DATA
- 쇼핑, TMAP 목적지, 관심사 등

Lotte DMP

- 롯데 그룹사 온,오프라인 DATA
- 소비행태, 미디어소비, 쇼핑 등

위치기반 DMP

- 고객의 오프라인 방문이력 DATA 활용
- 상권, 브랜드, 개별매장 및 거주지 추정 값 활용



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. T-Money

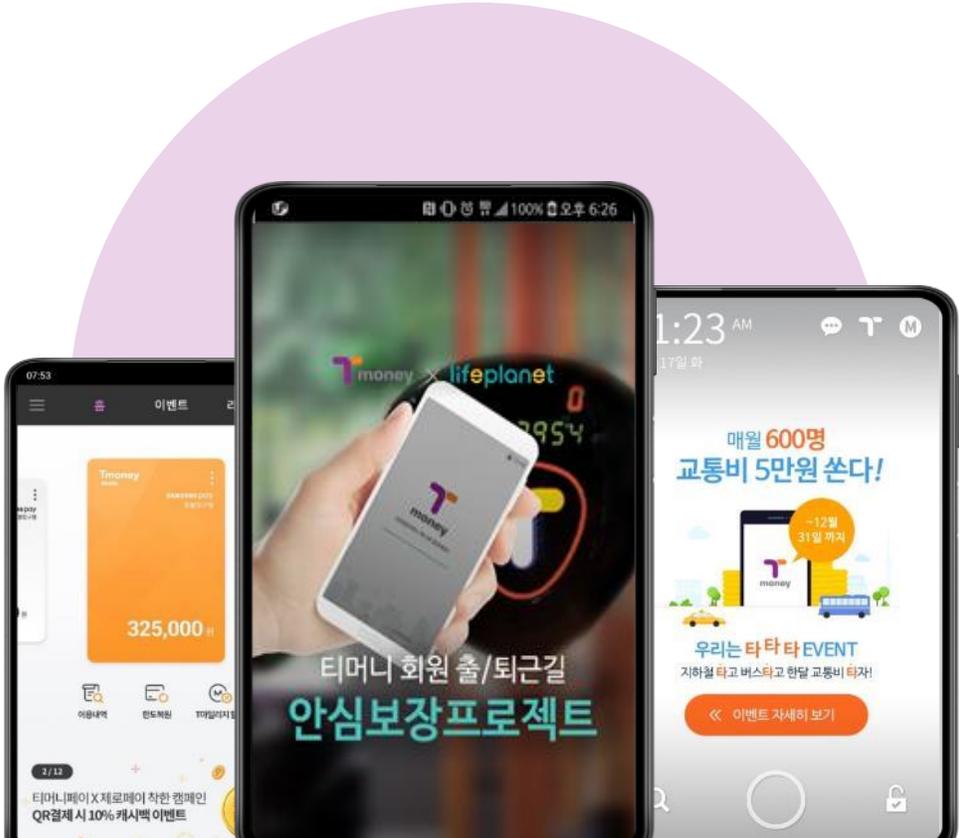
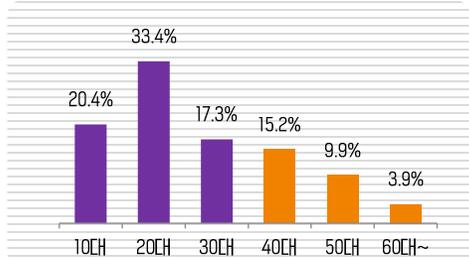
교통 결제, 편의점, 카페, 게임, 쇼핑 등 유통 결제, 온라인 결제까지 가능한 **모바일 간편결제 애플리케이션**
MAU 120만 & 누적 다운로드 4,400만으로 다양한 연령층에게 활용도 높은 매체

* 광고 상품 스펙

상품	디바이스	예상 노출 수	예상 CTR	과금 및 단가	비고
메인 화면	Mobile	700,000	0.70%	CPC 300원	1개월 기준 타겟팅 적용 시 추가 할증
종료 팝업		400,000	0.50%	CPC 300원	
티머니 슬라이드		1,000,000	5.00%	CPM 3,300원	

* 타겟팅 옵션

구매력 높은 20~30대의 비중이 전체 유저의 50% 이상을 차지, 실시간, 누적 교통 거래 데이터 활용 가능



상품 소개. 열나요

대한민국 No.1 영유아 헬스케어 서비스로 자녀의 열 관리 및 각종 바이러스 전파 현황, 병원 정보 등 다양한 서비스 제공
아이의 건강한 삶을 위해 지출을 아끼지 않는 3040 밀레니얼 세대 여성 부모를 주 타겟층으로 광고 집행 가능

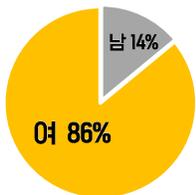
* 광고 상품 스펙

상품	디바이스	예상노출수 (1일 기준)	예상 CTR	광고비 (VAT 별도)	기간: 1주	기간: 4주
리스트배너	Mobile	56,000	0.20%	3,000,000원	750,000원	3,000,000원
웰컴 배너		5,500	0.80%	3,500,000원	1,000,000원	3,500,000원
종료 배너(AOS)		1,300	0.40%	2,000,000원	500,000원	2,000,000원
앱 푸시		400,000	0.20%	1,500,000원	1회 1,500,000원	

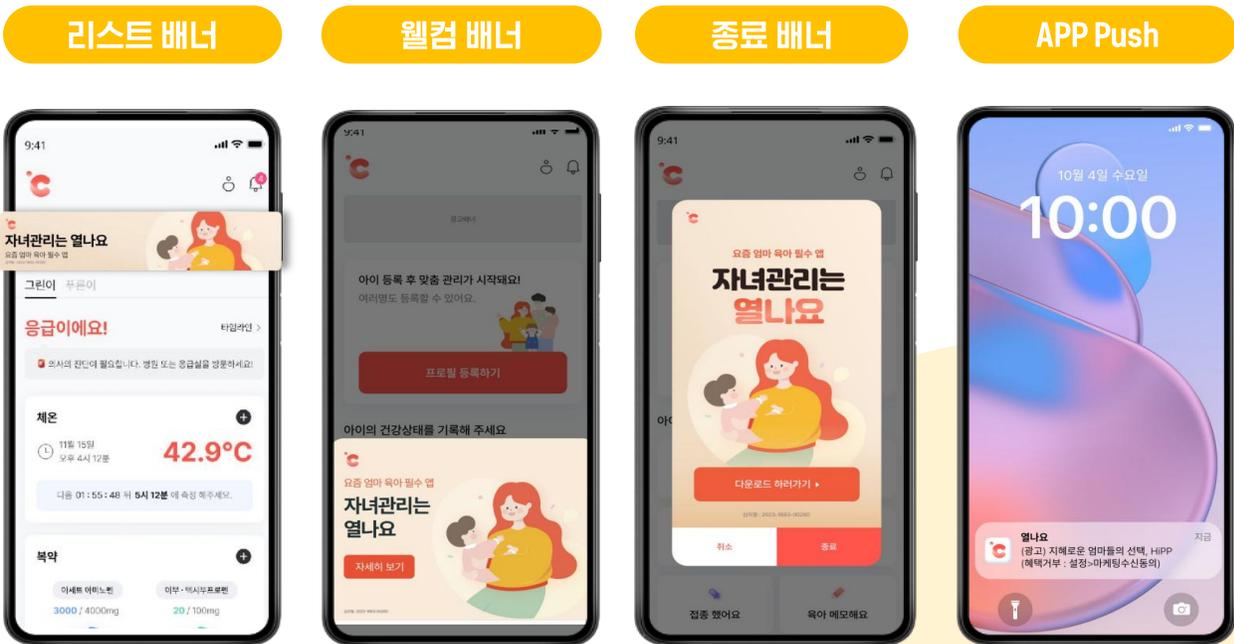
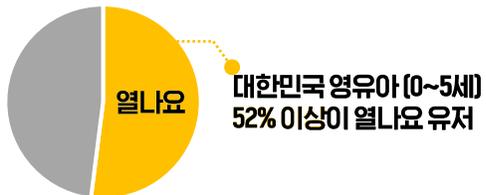
※ 광고 집행 전 D-3(영업일 기준)까지 소재 전달이 필요하며, 1주 최대 1회 소재 교체 가능합니다.
※ CPP 과금 상품으로 부킹 후 취소 시 or 중간 정산 시 10~30% 위약금이 부과됩니다.

* 열나요 유저 정보

유저 성비



0-5세 영유아 자녀 비율



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 리치고 배너 패키지

리치고를 이용하는 **금융, 부동산 관심 타겟을 중심으로** 직관적인 배너 소재를 노출해 **효율적인 광고 집행 및 퍼포먼스 성과 확보 가능**

리치고 배너 패키지를 통해 PC, Mobile 모든 디바이스 및 전체 영역에서 노출 가능 (*노출영역은 업데이트에 따라 변동될 수 있습니다)

* 광고 상품 스펙

매체	상품	디바이스	기간	예상 노출수	예상 CTR	예상 클릭수	광고비	비고	
리치고	배너 패키지 (CPP)	지도_우측하단	PC	1개월	2,000,000	0.20%	4,000	5,000,000원 (VAT 별도)	5개 구좌 중 1개 구좌
		지도_단지정보_하단							
		지도_전면							
		메인_종료_전면	Mobile						
		메인_팝업							
		메인_하단							
		지도_전면							
		아파트_아파트상세_상단							
		아파트_단지 상세_호재_중단							
		지도_알짜 매물_하단							
		지도_클릭 보상_하단							
		지역_지역상세_상단							
		전체_검색_상단							
		전체_지역 검색_상단							
		청약_청약리스트_상단							
		토지건물_최근실거래가_상단							

※ 구좌제 상품으로 노출, 클릭 수치 보장 불가합니다.

※ 소재는 라이브 D-2(영업일 기준)까지 전달 시 원활한 진행 가능합니다.(기한 내 전달이 어려운 경우 사전 고지 필수)

※ 소재 동시 롤링은 최대 5개까지 가능합니다.

리치고 배너 패키지 노출 예시



메인 종료 팝업 (Mobile)



메인 팝업 (Mobile)



청약 리스트(상단) (Mobile)

※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. SKT ASUM Pull DA

SKT 사용자 2,500만명의 Big Data와 SKT가 서비스하는 High-Quality Media 기반 통합 광고 플랫폼

SKT 식별 데이터를 활용한 Unique 타겟 모수를 통해 고객 구매 여정 전반에 걸친 상세 타겟 세분화 가능

* 광고 상품 스펙

매체	구분	노출 매체	기본 단가	프로모션	타겟팅 할증	최소 집행 금액(VAT별도)	비고
SKT ASUM (Pull DA)	CPC PREMIUM	에이닷, T멤버십, PASS, 빌레터	CPC 500원	런칭 프로모션 50% 할인	PREMIUM 타겟팅 가능 (추가/교차 타겟팅 불가)	5,000,000원	별도 보너스 없음
	CPC		CPC 400원 CPC 200원		BASIC [0%] ADVANCED [20%]	5,000,000원	

※ 최종 부킹 전 인벤토리 확인 요청 바랍니다.

※ 소재는 첫 집행 시, 원활한 소재 검수 및 수정을 위해 라이브 3영업일 전 소재 전달 바랍니다. (소재 롤링은 최대 5개까지 가능)

※ 부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산이 진행됩니다.

* 타겟팅 옵션

BASIC 타겟팅

- 성별 / 연령 / OS / 지역 기반
- 할증 0% (교차 타겟팅 시 20%)

ADVANCED 타겟팅

- 라이프 / 관심사 / 사용이력 기반
- 할증 20% (교차 타겟팅 시 합연산)

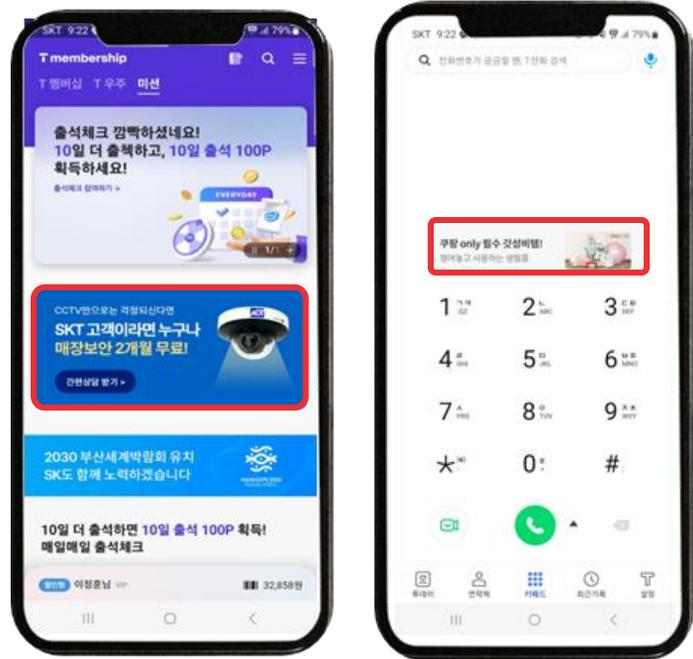
PREMIUM 타겟팅

- 페르소나 / 액티브 유저 / 앱마켓 결제 이력 기반
- 프리미엄 상품 Only (교차/추가 타겟팅 불가)

* ASUM 매체

- 모든 통신사에서 이용되는 기본 전화통화 유틸리티 APP *통화 및 스펙 차단 서비스 제공
- 1,000만명의 SKT 멤버십 서비스 할인, 적립, 구독을 통한 유저 혜택 제공
- 1,700만 가입자를 보유한 인증 기반 금융 플랫폼
- SKT의 스마트 요금 서비스
- 잠금화면 리워드 서비스

ASUM Pull DA 노출 예시



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. SKT 비즈챗

SKT 1,700만 마케팅 수신 동의자 고객정보(연령, 성별, 위치, 관심사 정보 등)로 추출한 관심사 타겟에게 전송 가능한 문자 메시지 광고

LMS / RCS LMS / *RCS MMS 중 한 가지를 선택하여 마케팅 메시지 전송 가능 (*MMS는 RCS 형태로만 발송 가능)

*RCS : 다양한 수단의 메시지를 전달할 수 있는 메시징 서비스로 Android 9.0 버전 이상 삼성 단말기 대상자만 수신 가능합니다.

* 광고 상품 스펙

매체	상품	기본 단가	예상발송수	예상 CTR	최소 집행 금액(VAT별도)
SKT 비즈챗 (LMS / RCS LMS / RCS MMS 중 택 1)	LMS / RCS LMS	발송당 100원	50,000	2.00%	5,000,000원
	RCS MMS	발송당 120원	41,666		
	LMS / RCS LMS	발송당 100원	100,000	2.00%	10,000,000원
	RCS MMS	발송당 120원	83,333		

※ 세팅은 타겟 모수 확인 후 영업일 기준 소재 전달 시점으로부터 약 1주 소요 (심의필 진행 시 2주 소요)됩니다.

※ 소재의 경우 SK텔레콤 문구 검토 확인이 필요합니다.

※ 발송 전 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않습니다.

* 타겟 추출

관심사 타겟 추출

- 연령/성별/디바이스/통신망/OS
- 주거지/근무지/목적지
- 모바일 (앱/웹/통화) 활용 Data
- 고객 Life Cycle Data (출퇴근/레저/취미/관심사)



퍼스나로 타겟 정의

- ① 30~40대
- ② 서울 거주자
- ③ 직장인



AIX 타겟 정교화

- ① SKT Data Lake
- ② AI Scoring
- ③ Lookalike



상품 소개. SKT PACKAGE

SKT 사용자 2,500만명의 Big Data를 활용한 DA(ASUM) + 문자(비즈챗)패키지광고

SKT 식별 데이터를 활용하여 상세한 타겟과 각 매체별 반응유저를 활용한 크로스타겟팅을 활용한 All-IN-ONE 통합 광고 서비스

* 광고 상품 스펙

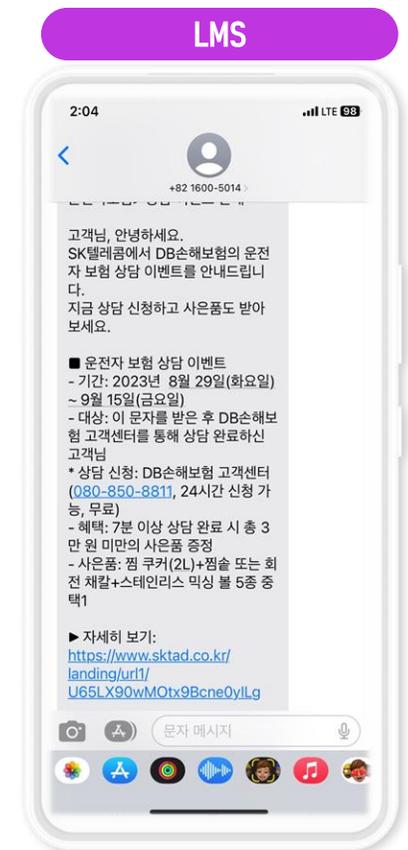
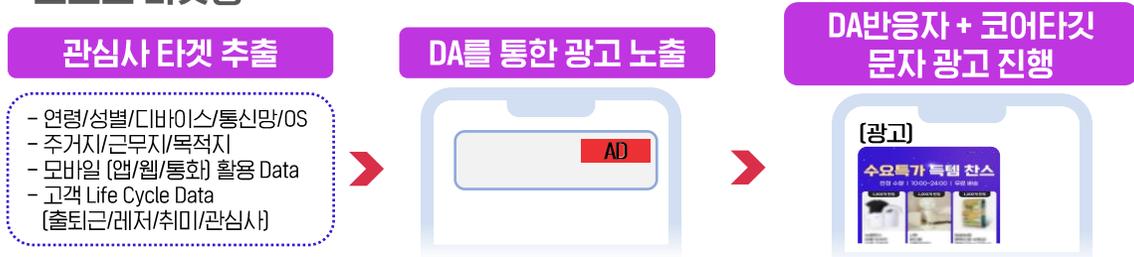
매체	상품		단가	예상 노출수	예상 CTR	집행금액
SKT PACKAGE	DA	T전화	CPC 200원	31,250,000	0.08%	
		T멤버십				
		PASS				
		빌레터				
	TMS	SKT TMS	CPC 3,500원	71,429	1.50%	
합	계	CPC 379원	31,321,429	0.08%		
DA + LMS CPC 패키지						

※ 세팅은 타겟 모수 확인 후 영업일 기준 소재 전달 시점으로부터 약 1주 소요 (심의필 진행 시 2주 소요)됩니다.

※ 소재의 경우 SK텔레콤 문구 검토 확인이 필요합니다.

※ 발송 전 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않습니다.

* 크로스 타겟팅



※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. LGU+ 패키지

LGU+ 사용자를 위한 모바일 전용 서비스(U+Page, PASS by U+, U+멤버스)에 광고 노출 가능한 LGU+ 패키지 상품

2050 LGU+ 사용자의 생활 전반에 걸쳐 있는 서비스로 구성되어 **혜택 기반의 메시지 전달에 효과적**

*LGU+ 패키지 상품 진행 불가 및 제한 업종은 별도 소개서를 참고해주세요

* 광고 상품 스펙

매체	상품	디바이스	기간	구좌	예상노출	광고비 (VAT별도)
LGU+ 패키지 (CPP)	U+Page 상단배너	Mobile (Web)	1개월	10개 구좌 중 1개 구좌	250만 노출	300만원
	PASS by U+ 종료팝업	Mobile (APP)				
	U+멤버스 하단배너					
	U+멤버스 종료팝업					

※ 구좌제 상품으로 노출, 클릭 수치 보장 불가합니다.

※ 소재는 라이브 D-1(영업일 기준)까지 전달 시 원활한 진행 가능합니다. (일정 변동 시 사전 고지 필수)

※ 소재 동시 롤링은 최대 5개까지 가능합니다.

* LGU+ 매체



U+ 모바일웹 포털 사이트 실시간 뉴스 및 정보, 요금제 잔여량 등 제공



PASS LGU+ 가입자 대상의 인증기반 금융 플랫폼



고객 할인, 적립 등 U+ 고객혜택 제공 멤버십 앱

U+Page 상단배너



PASS by U+ 종료팝업



U+멤버스 하단배너



U+멤버스 종료팝업

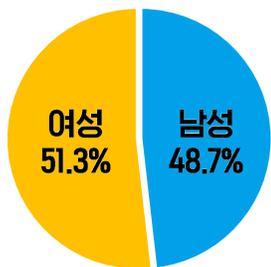


※ 전체 상품은 별도 소개서를 참고 바랍니다.

상품 소개. 토스(toss)

월간 1,510만 이상 활성 이용자를 보유하고 있는 **대한민국 대표 모바일 금융 서비스**
 마이데이터 가입율 1위로 **소비 데이터 기반 고객 페르소나를 설정하여 광고 타겟팅 가능**

* 토스(toss) 유저 정보

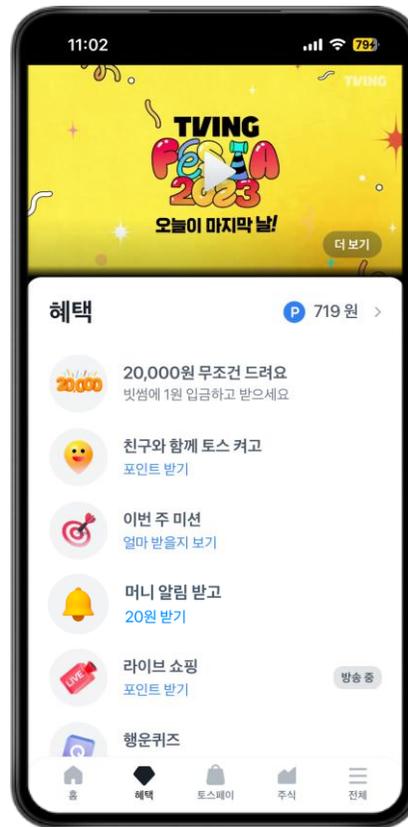


10대	20대	30대	40대	50대
앱 재방문율 91.9%	앱 재방문율 88.6%	가입률 84%	고유 CTR 62.1%	고유 CTR 70.2%

* 타겟팅 옵션

<p>데모그래피</p> <p>연령 / 성별 / 거주지 / 디바이스</p>	<p>소비 업종</p> <p>기간 / 객단가 / 횟수 / 디타겟팅</p>	<p>관심사</p> <p>주로 사용하는 서비스</p>	<p>소비 수준</p> <p>상대적 소비수준</p>	<p>광고 반응</p> <p>광고 반응 유저 디타겟&리타겟팅</p>
---	---	--------------------------------------	-------------------------------------	--

토스(toss) 광고 상품 주요 노출 지면



- 썸네일 배너**
짧은 시간 안에 KEY메시지를 효과적으로 노출
- 리스트 배너**
헤택탭을 포함한 여러 지면에 자연스럽게 노출
- 모먼트 배너**
화제성 높은 서비스에 주목도 높은 광고를 집행
- 플래이지 배너**
페이지 전체를 활용해 이미지 상품 메시지 효과적으로 전달
- 머니 알림**
결제 데이터 기반인 정교한 타겟으로 푸시메시지 발송
- 행운퀴즈**
폭발적인 트래픽으로 브랜딩에 효과적인 노출보장형 광고
- 라이브 쇼핑**
30만 명 이상의 시청자 확보로 매출 증대 목표 달성
- 이번 주 미션 / 게시물 보고 포인트 받기 / 버튼누르기**
리워드 형식의 광고로 직관적이고 높은 구매유도율

상품 소개. LG 라이프케어 패키지

LG그룹사를 포함한 국내 930개의 기업 내 복지포인트를 지급받는 100만 회원에게 광고가능한 임직원 쇼핑몰
대기업/고연봉 회원 다수 보유로 구매전환 및 high-end 광고에 유리

* 대표 기업 리스트

고객사 930개 구매전환율 14% 회원수 100만

매체	상품	영역	기간	AD Type	노출수(최대)	판매 광고비
LG 라이프케어 패키지 (CPP)	라이프케어 홈페이지	PC	1개월	라이프케어 홈페이지 DA	1,100,000	5,000,000원 (DA + 채널링 4개 중 택 1)
		Mobile		채널링_LMS	20,000	
	채널링 (LMS, MMS PUSH, 카카오톡 중 택 1)	Mobile		채널링_MMS	16,000	
		채널링_PUSH (APP/WEB)		30,000		
		채널링_카카오		20,000		
라이프케어 패키지 (DA + 채널링 택 1)				건 별 상이	5,000,000원	

※ 본 상품은 구좌제 상품으로 최대 3개 구좌로 운영되며, 노출, 클릭 수치 보장 불가합니다.
※ 소재는 라이브 D-1(영업일 기준)까지 전달 시 원활한 진행 가능합니다. (일정 변동 시 사전 고지 필수).

DA(PC/MO)

채널링

LMS/MMS

카카오

PUSH

라이프케어 대표지면 * 전체 지면 : PC 8개, MO 6개

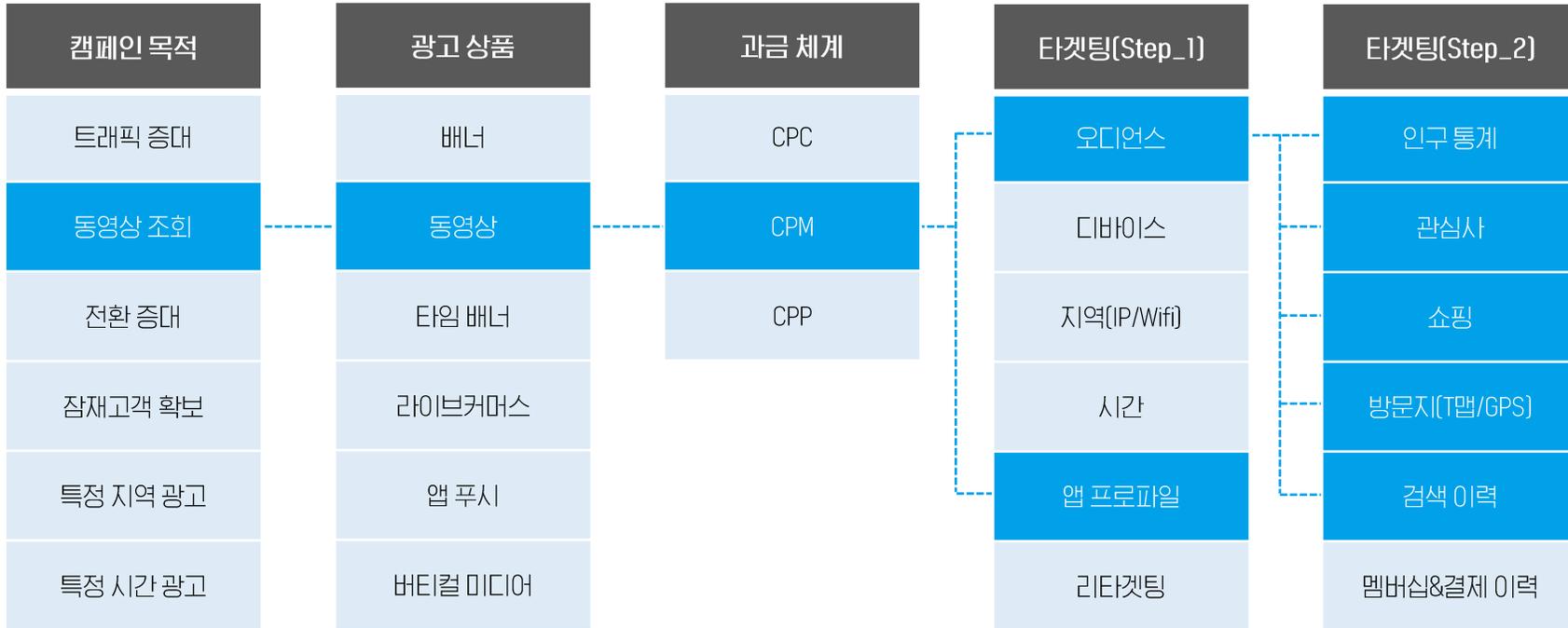
로그인 페이지

제품 상세 페이지

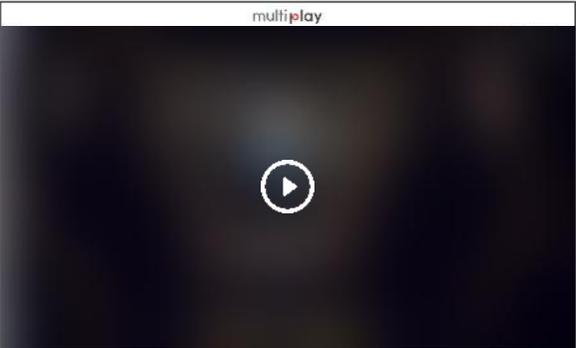
04. 집행 가이드 & 프로세스 & FAQ

집행 가이드. 저렴한 CPV 달성을 위한 동영상 캠페인 최적화 운영

동영상 조회 수 증대와 시승 전환 유도를 목적으로 관련 오디언스 및 앱 프로파일 타겟팅 진행하여 우수한 CTR 및 CPV 달성



캠페인 진행 결과



	VTR	CTR	CPVC
 	63%	0.65%	8원

※ 제안 수치 초과 달성 및 전환 효율 → 3개월 연장 집행

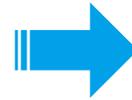
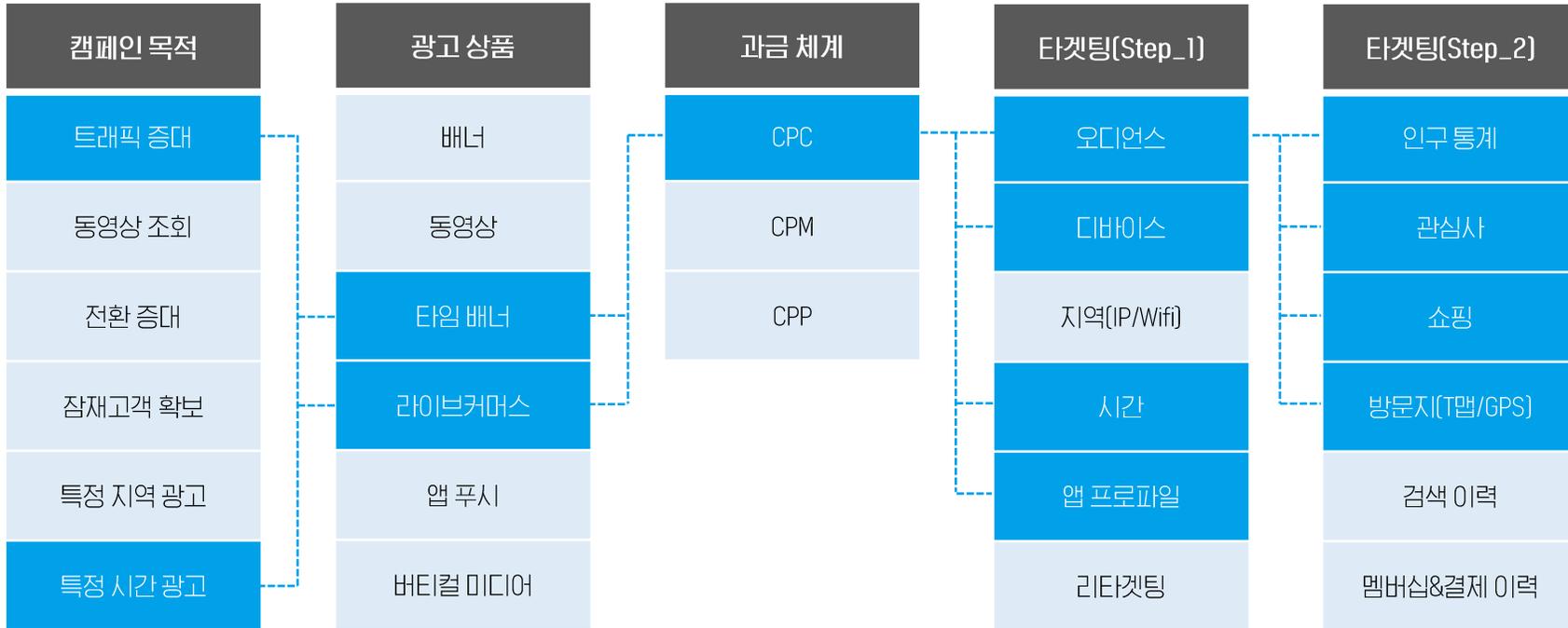
- ✓ 업종: 자동차
- ✓ KPI: 조회 수 증대 및 시승 전환 유도
- ✓ 상품: 디지털캠프 동영상

[15초 스킵]

- ✓ 타겟팅: - 3549 남성, 자동차 / 캠핑 / 스포츠 / 금융 관심자
 - 차량용품 / 캠핑용품 / 스포츠용품 구매 유저
 - 자동차 전시장 & 매장 방문 유저
 - 자동차 관련 APP 설치 유저, 키워드 검색 유저

집행 가이드. 특정 시간 트래픽 집중을 위한 DA 캠페인 최적화 운영

특정 시간대 진행되는 라이브커머스 사전 홍보 및 방송 유입 증대를 목적으로 맞춤 타겟팅 및 '카운트다운'형 타임 배너 상품 진행



캠페인 진행 결과

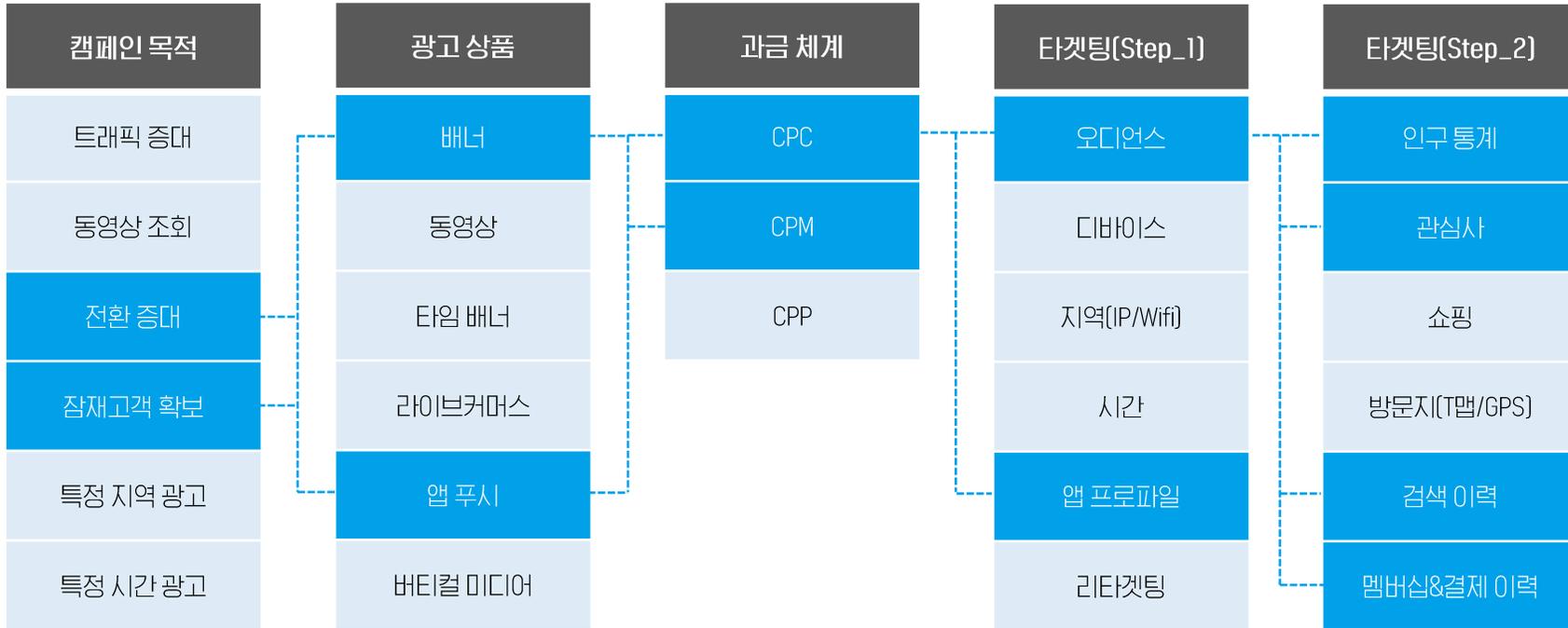
	CTR	CPC
	1.58%	131원

※ 만족스러운 홍보 효과 및 유입 증대 → 7개월 이상 집행

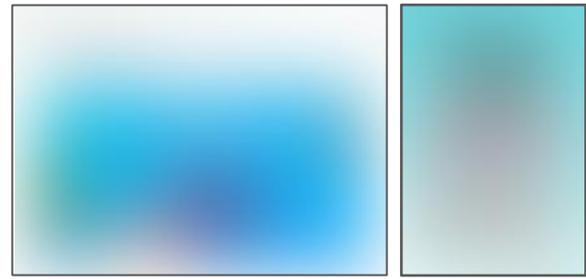
- ✓ 업종 : 건강기능식품
- ✓ KPI : 특정 시간대 트래픽 증대
- ✓ 상품 : 디지털캠프 타임 배너
- 디지털캠프 라이브커머스
- ✓ 타겟팅 : - 3049 여성, 건강식품 / 유제품 / 간편식사 관심자
- 건강식품, 유산균, 영양제, 비타민 제품 구매 유저
- 건강식품매장, 건강관리시설 방문 유저
- 헬스케어 / 다이어트 관련 APP 설치 유저

집행 가이드. 전환 증대와 잠재고객 확보를 위한 DA 캠페인 최적화 운영

최종 카드 발급 목표 및 잠재고객 확보를 위해 금융 고관심자 대상 배너 + 앱 푸시 광고 진행하여 안정적인 전환 효율 유지



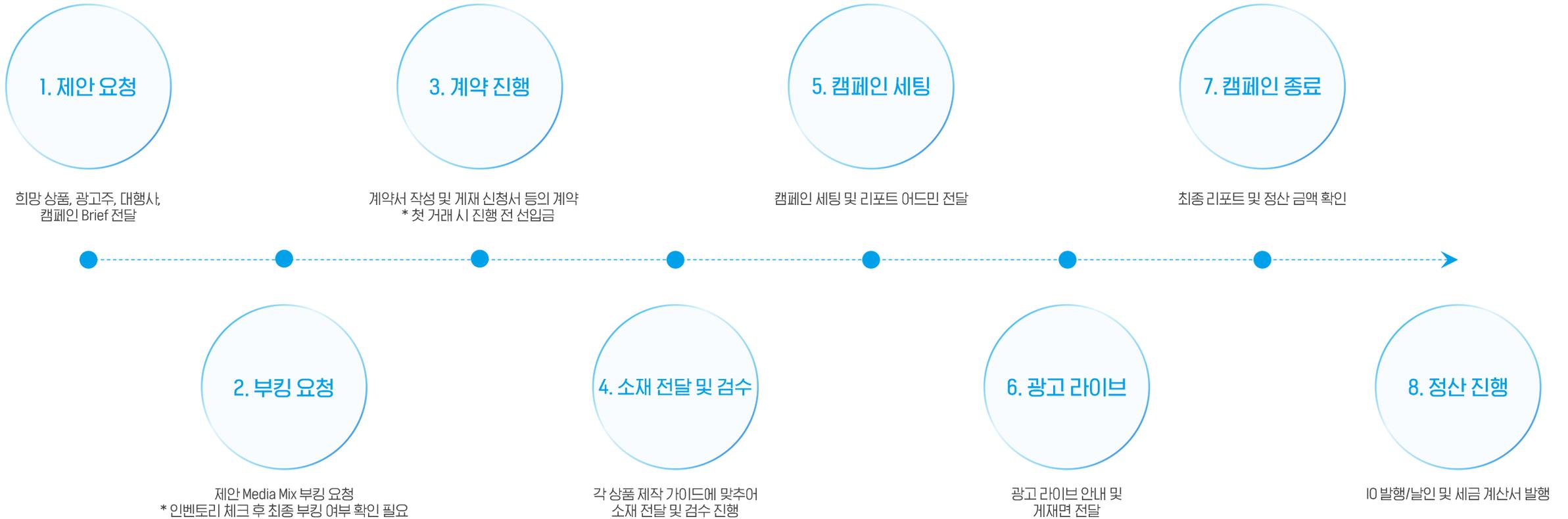
캠페인 진행 결과



	CTR	CPC
	1.67%	234원

- ※ DB확보 및 전환 효율 유지 → 6개월 이상 연장 집행
- ✓ 업종 : 금융
- ✓ KPI : 전환 증대 & 잠재고객 확보
- ✓ 상품 : 디지털캠프 배너
디지털캠프 앱 푸시
- ✓ 타겟팅 : - 2559 MF, 금융 / 재테크 / 경제 관심자
- 신용카드, 카드추천/혜택, 캐시백 등 관련 키워드 검색 유저
- 금융, 투자, 재테크 관련 APP 설치 유저
- 타카드사 결제 이력보유 유저

집행 프로세스.



FAQ.

※ 해당 내용은 [디지털캠프 DSP] 에 관련된 내용으로 버티컬 미디어의 경우 개별 가이드 별도 문의 바랍니다.

Q. 최소 집행 금액은 얼마일까요?

- 1개월 기준 500만 원(VAT 별도) 입니다.

최소 집행 금액 협의가 필요한 건에 대해서는 별도 문의 및 요청 바랍니다.

Q. 광고 진행 제한 업종이 있을까요?

성인 / 도박 / 불법 사이트 등 진행 불가

이외 소재 및 랜딩의 경우 검수 결과에 따라 진행이 불가할 수 있으며, 광고 진행 중 유저 CS 발생 시 광고가 일시 중단될 수 있습니다.

Ex) 선정적인 소재 / 혐오, 공포 소재 / 사실 확인 불가 텍스트 등

Q. 세팅부터 라이브까지 소요 시간이 어떻게 될까요?

라이브 D-1(영업일 기준) 18시까지 소재/랜딩 수급 권장드리며, 검수 결과에 따라 당일 세팅 및 라이브 가능합니다.

ASAP 건의 경우 사전 공유 및 별도 요청 바랍니다.

Q. 위약금 가이드가 어떻게 될까요?

부킹 후 취소 시 별도 위약금이 발생하지 않으며, 라이브 이후 중간 정산 시 공시 단가 기준으로 정산됩니다.

Q. 리포트는 어떻게 확인할까요?

별도 리포트 페이지를 통해 데일리로 확인 가능합니다.

캠페인 세팅 이후 계정 정보를 전달드리며, 라이브 익일부터 00시 기점 전일 데이터가 업데이트됩니다.

Q. 소재 롤링이 가능할까요?

최대 5종까지 롤링 가능하며, 소재별 노출 비중 설정이 가능합니다.

Ex) A안 30% : B안 40% : C안 30%

Q. 특수 업종에 대한 광고 가이드

의료/병원, 금융, 담배, 주류 등 특수 업종의 경우, 소재 내 심의필 번호 혹은 경고 문구가 필수 기재되어야 합니다.

위 가이드에 적합하더라도 소재 검수 결과에 따라 진행이 불가할 수 있습니다.

Q. 프리퀀시 설정이 가능할까요?

- 배너 / 동영상 기준 일 단위 노출 프리퀀시 설정이 가능합니다.
- 앱 푸시 기준 일 1회 노출 고정으로 진행됩니다.

Q. 소재 변경 가능 횟수가 어떻게 될까요?

소재 변경은 횟수 제한 없이 자유롭게 진행 가능합니다.
당일 18시 내 소재 변경 요청시, 2시간 내로 변경 가능합니다.

05. APPENDIX

APPENDIX. 집행 광고주 리스트

국내외 주요 광고주 총 3,000여 개 이상 캠페인 진행

자동차	게임	부동산	금융/보험	교육	뷰티	쇼핑	식음료	가전/가구	공공/기부
HYUNDAI	NEXON	XI 자이	신한은행	한국장학재단	AMOREPACIFIC	Gmarket	LOTTERIA	SAMSUNG	MBC
KIA	NC	PRUGIO	우리은행	KYO WON 교원	LANEIGE	11	롯데칠성음료	dyson	한국관광공사
Mercedes-Benz	kakaogames	힐스테이트	KB국민은행	woongjin	MISSHA	AUCTION.	샘표	PHILIPS	한국건강증진개발원
Maserati	WEMADE PLAY	편한세상	KEB하나은행	DÆKYO 대교	Sulwhasoo	coupang	정관장	Canon	식품의약품안전처
BMW	HANGAME	SK Leaders VIEW	kakaopay	홍익대학교	CHICOR	ebay	청정원	HANSSEM	국립중앙도서관
Audi	ONE store	HOBAN SUMMIT	삼성카드	경기과학기술대학교	d'Alba	위메프	TEAZEN	에이스침대	unicef
Ford	Galaxy Store	U.BORA	LOTTECARD	부산외국어대학교	Dr.Jart+	SHINSEGAE	Gong cha	Dauning	굿네이버스
CHEVROLET	NPIXEL	BRIGHTEN	DB손해보험	고려사이버대학교	Snp	SSG.COM	락피도	전자랜드	사랑의열매
Volkswagen	ZLONGAME	TREENUS	삼성화재	한양사이버대학교	GIVERNY	emart mall	SASE	CESCO	초록우산 어린이재단
LINCOLN	WEBZEN	LH 한국토지주택공사	현대해상	경희사이버대학교	CLIO	Homeplus	ILDONG FOOD'IS	HOMECC	노란우산공제



END OF DOCUMENT
감사합니다

광고문의
mkt@digitalcamp.co.kr

