

digitalCAMP

빅데이터 기반 광고 플랫폼

multiplay

멀티플레이 NCPI

| NCPI, NCPA, NCPS 등 성과형 캠페인을 진행할 수 있는 디지털캠프 퍼포먼스 상품

multiplay NCPI

NCPI : 비보상 인스톨 상품, 인스톨당 단가 측정

NCPA : 비보상 액션 상품, 액션당 단가 측정

NCPS : 비보상 판매 상품, 판매당 단가 측정

퍼포먼스 최적화

국내 주요 트래커와 연동을 통한 이벤트
데이터 실시간 서버 저장, 포스트백 분석을
통한 퍼포먼스 최적화

트래커 미사용시 캠페인 서버 연동 또는
전환 스크립트를 이용한 이벤트 데이터 수집

branch

adbrix

AppsFlyer

adjust



안티 프로드 솔루션

- | 트래커 및 클라이언트로 제공받은 로우 데이터와 프로드 케이스 맵핑으로 사기 행위를 차단하는 안티 프로드 솔루션 운영
- | 국가, 언어, 이통사, 유저식별값, 모델, 로그인, 리텐션, 레벨, 이벤트, 운영체제, 아이피, 인스톨러 패키지 등 로우 데이터 완벽 분석

프로드 케이스



Fake Install

에뮬레이터를 통한 설치, 팜을 통한 설치, SDK 스푸핑 이벤트 등 페이크 인스톨 모니터



Click Fraud

CTIT 데이터를 기반으로 클릭 인젝션, 클릭 스팸밍 등 클릭 관련 프로드 데이터 점검



Mismatch

캠페인에 허용되지 않은 다양한 불일치 트래픽 및 허위 타겟팅 트래픽을 감시 및 관리





Low Quality

로그인, 리텐션, 레벨, 이벤트 등 인앱액티비티 분석을 통한 저품질 프로드 트래픽 차단

미디어 화이트 리스트

어필리에이트, DSP, 인플루언서 등
다양한 미디어를 네트워크로 연동,
퍼포먼스에 적합한 화이트 리스트 운영

미디어 소스를 ID 형태로 클라이언트 제공,
성과가 저조한 소스는 블랙 리스트로 차단

 cityads	 clevernet	 clickdealer	 clickhea
 clobucks	 cloveads	 codrim	 commssion
 cpaden	 cpaex	 cpamatica	 cpand
 dau up	 dealply	 decisive	 deepa
 disply	 doubleclick	 dqna	 drawbri
 emply5	 epom	 ero advertising	 esmar

캠페인 진행 프로세스

디지털캠프 퍼포먼스 담당자를 통한 맞춤 컨설팅 제공

상품 유형 선택

트래킹 방식 협의

KPI, 정산 기준 공유

캠페인 라이브

NCPI : 비보상 인스톨 상품
NCPA : 비보상 액션 상품
NCPS : 비보상 판매 상품



NCPI



애드브릭스



1D 리텐션 10%



최적화 운영

집행사례

게임



리니지M NCPI



리니지2M NCPI



V4 NCPI



뮤아크엔젤 NCPI



에픽세븐 NCPI

커머스



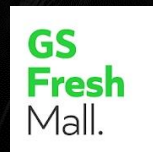
SSG NCPS



이마트몰 NCPS



위메프 NCPI



GS 프레시 몰 NCPI



신세계TV쇼핑 NCPI

기타



한국포스증권 NCPA



알바천국 NCPA



아마시아 NCPI

디지털광고는 디지털캠프

digitalCAMP



Thank you!

02-3663-6999

mkt@digitalcamp.co.kr